

順為人和

规模稳定 格局重塑 高端深耕 自主替代

—— 2026年轮胎标杆企业组织效能报告



顺为咨询 | 北京



2026年5月

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

版权及免责声明

- 此文件是根据北京顺为人和企业咨询有限公司（以下简称“顺为咨询”）的业务、商务或知识产权相关的信息制作的，或包含以上信息。本报告的部分资料来源于公开资料，顺为咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证
- 本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，顺为咨询可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。顺为咨询不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，顺为咨询对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改
- 该资料未经顺为咨询的允许，不得擅自使用或透露全部或部分内容给任何第三方并承诺遵守保密义务。此文件和文件内包含的全部或部分内容，不得对外使用或泄漏，不得给予与顺为咨询存在商业竞争关系的任何方。如果贵公司对这份文件有任何问题或意见，欢迎随时垂询，顺为咨询将竭诚给出准确快速的回复

联系方式

于立文

顺为人和 合伙人
电话：138 1063 7047
邮箱：yuliwen@shunweiot.com

李慧妍

顺为人和 高级顾问
电话：188 1156 8799
邮箱：lihuiyan@shunweiot.com

张琳

顺为人和 分析员
电话：178 1028 4378
邮箱：zhanglin@shunweiot.com

轮胎行业核心观察

01 全球轮胎市场稳步复苏，中国空间广阔

2025年全球轮胎市场销量突破18.9亿条、销售额达2,028亿美元，中国与欧洲成为两大增长引擎；国内替换市场保持基本盘稳定，新能源配套市场成为新增长极，行业长期需求具备刚性支撑

02 出口强劲增长，头部自主海外收入占比超50%

国际CR3份额已提升至22%；头部企业通过海外工厂布局与出口扩张实现全球化布局成型，森麒麟、赛轮海外收入占比超过75%，已实现“国内+海外”双轮驱动；中策橡胶、赛轮轮胎跻身全球前十，推动全球市场向双极竞争格局演进

03 中国轮胎高端化和品牌化势在必行

①**国内自主有望加速替代外资**：外资巨头成本劣势凸显，国内头部企业凭借成本与性价比优势持续抢占市场份额；
②**政策引导高端化趋势**：政策推动落后产能出清，行业集中度提升，为头部企业释放长期增长空间

组织效能关键发现

01 国内标杆企业整体经营趋势

“规模稳健扩张、毛利稳步修复、净利持续承压”，净利率从4%波动下滑至0%，5年CAGR大幅下滑35.8%，行业仍受原材料价格波动、市场价格战、费用率上行等因素制约，行业正从规模导向转为存量竞争下的盈利质量提升

02 效能标杆：中策橡胶、赛轮轮胎

中策橡胶凭借极致的成本管控与高效人力投产，实现低费率、高盈利的经营模式，人均效能与人工成本利润率领跑行业；赛轮轮胎兼具稳健经营与资本市场价值，盈利质量与现金流韧性表现优异，市场认可度高。

03 国产自主效率领先国际，品牌仍待突破

与国际标杆相比，国内企业在市值、营收规模、品牌溢价等维度仍存在明显差距，但人均产出已实现全面反超，同时凭借更低的人工成本，实现了更高的投入产出效率。未来行业竞争的关键，在于如何将国内企业的成本与效率优势，转化为规模扩张与高端品牌突破的支撑力。

目录

CONTENTS

行业洞察

行业市场规模、竞争格局
与发展预测

组织效能

结合顺为五效分析工具，从人
效、元效、费效、资效、市效
五大维度系统分析组织效能

关于我们

顺为咨询核心业务板块与组织
效能服务介绍

附录

行业报告全文及本报告涉
及到效能分析指标的定义
与使用说明

第一部分

轮胎行业洞察

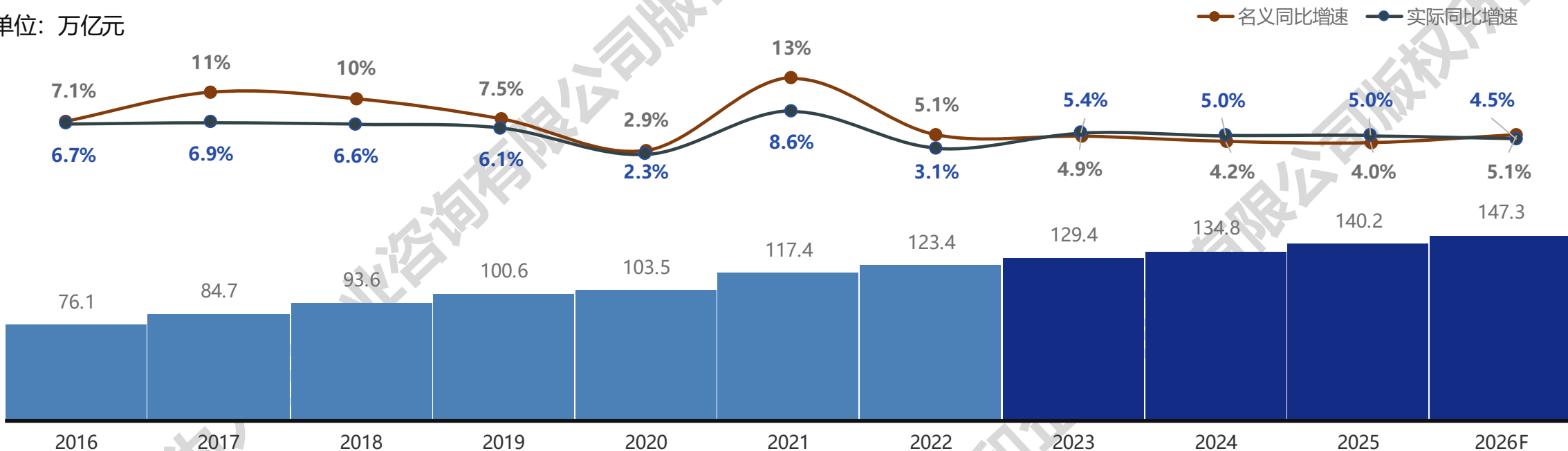
行业市场规模、竞争格局与发展预测



中国GDP：2025年总量达140万亿元，受通缩影响，GDP实际增速高于名义增速，2026年经济增长目标为4.5%-5%

2016年-2026F中国GDP及同比增速情况

单位：万亿元



- **GDP增速放缓、稳定性增强：**从2016-2019年的6%-7%区间，逐步过渡到2023年后的5%左右，反映中国经济从高速增长转向高质量发展；2023-2025年增速稳定在5.0%-5.4%之间，波动明显减小，经济韧性增强。
- **结构持续优化：**2023年第五次全国经济普查后，我国自有住房服务价值核算从成本法调整为租金法，2023年GDP因此修订增加13,433亿元，增幅1.1%，修订后第三产业占比提升至56.3%，服务业成为经济增长主引擎。
- 中国经济完成了**从高速增长向中高速增长的平稳换挡**，在经历疫情冲击后展现出强大韧性，2023年以来稳定在5%左右的增长平台，经济结构持续优化，高质量发展的特征日益明显。国务院总理李强3月5日在政府工作报告中提出，今年发展主要预期目标是经济增长4.5%-5%

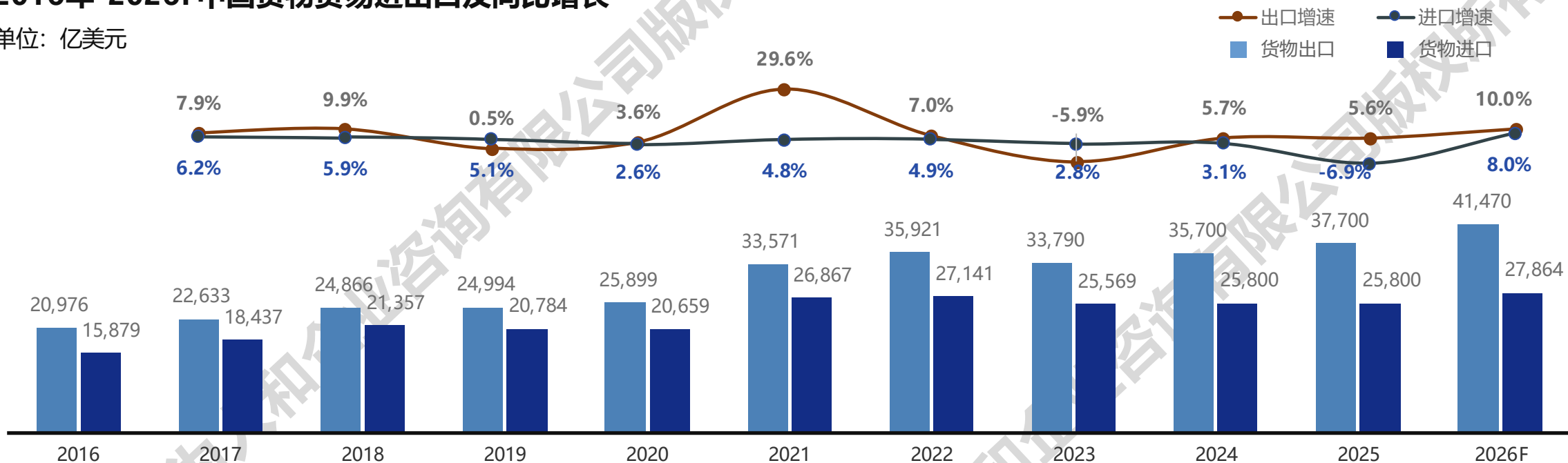
资料来源：国家统计局，IMF，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

进出口：进口保持稳定，出口持续增长，货物贸易顺差首破万亿美元，出口结构升级，机电产品占比超60%，民企占出口外贸总值的比重达57.3%

2016年-2026F中国货物贸易进出口及同比增长

单位：亿美元



- **规模连上台阶，大国地位稳固：**中国自2017年起连续保持全球货物贸易第一大国的地位，国际市场份额稳步提升，同比增长12%。其中**出口第一、进口第二**，已连续15年为全球第一大货物贸易出口国，出口份额占全球17%左右；稳居全球第二大进口市场的地位，进口份额占比10%左右
- **出口结构升级：**过去，服装、家具、家电等“老三样”是出口主力；而近几年，以**电动汽车、锂电池、光伏产品**为代表的“新三样”异军突起，机电产品超出口的半壁江山，2026年前2个月，出口4.62万亿元，增长19.2%；进口3.11万亿元，增长17.1%，出口机电产品2.89万亿元，增长24.3%；
- **民营企业挑大梁：**民营企业从2019年起成为我国第一大外贸主体，到2025年，其占我国外贸总值的比重已进一步提升至57.3%

资料来源：海关总署，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

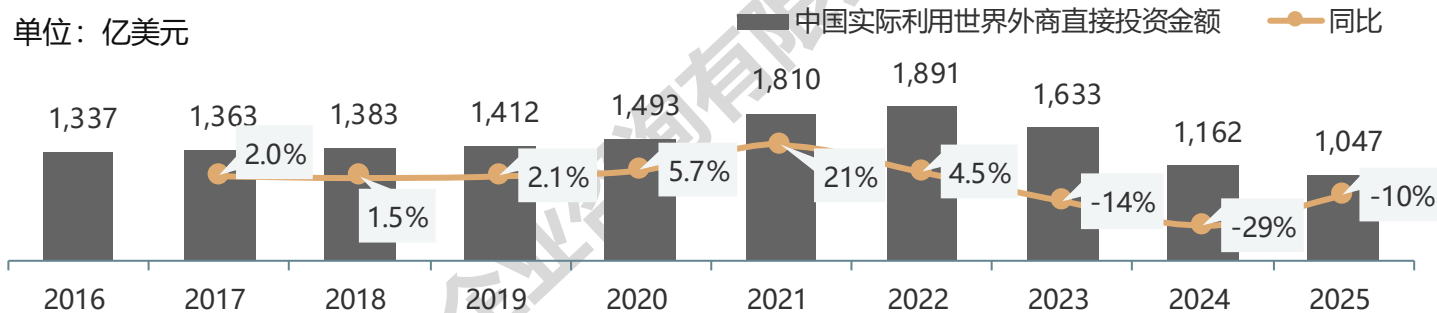
外商直接投资：2025年吸引外资1,047亿美元，新设企业逆势增长，总量稳居高位，投向结构持续优化

2025年全球外国直接投资仍受到高利率、地缘政治等因素影响，整体面临压力，我国仍保持发展中国家最大外资流入国地位，体现外资长期布局信心

投资重心由制造业转向服务业与高技术产业，外资战略从“服务外循环”转向“深耕内循环”

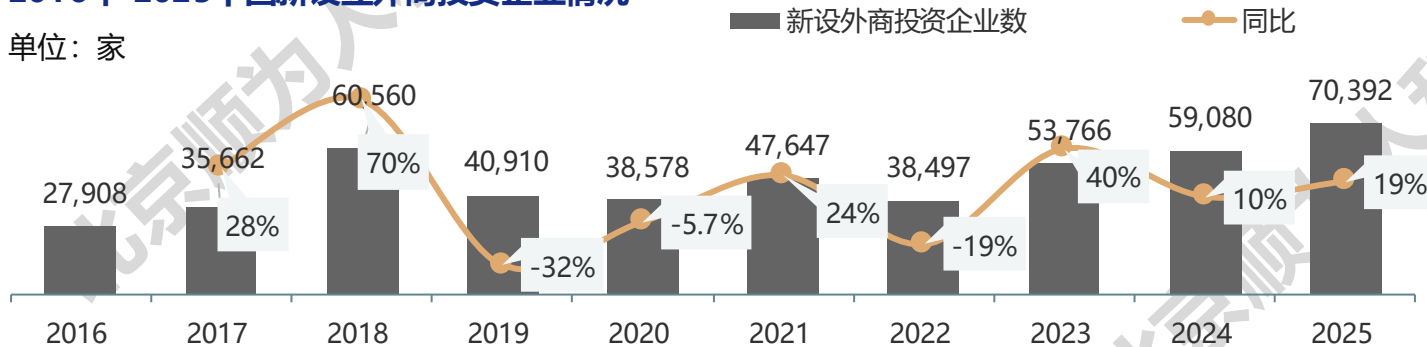
2016年-2025年中国实际利用外商直接投资金额

单位：亿美元



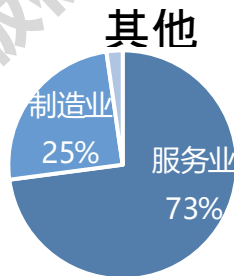
2016年-2025年中国新设立外商投资企业情况

单位：家

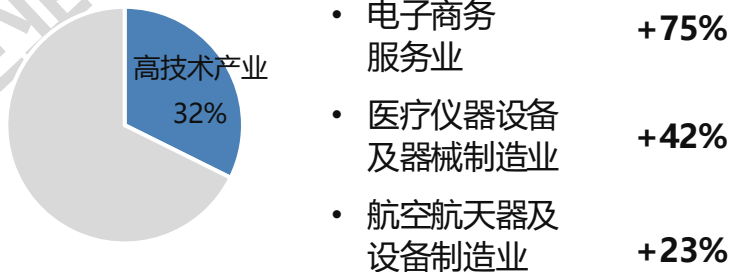


实际使用外资金额 7,477亿元

- 制造业：1,855亿元
- 服务业：5,451亿元



高技术产业实际使用外资2,418亿元



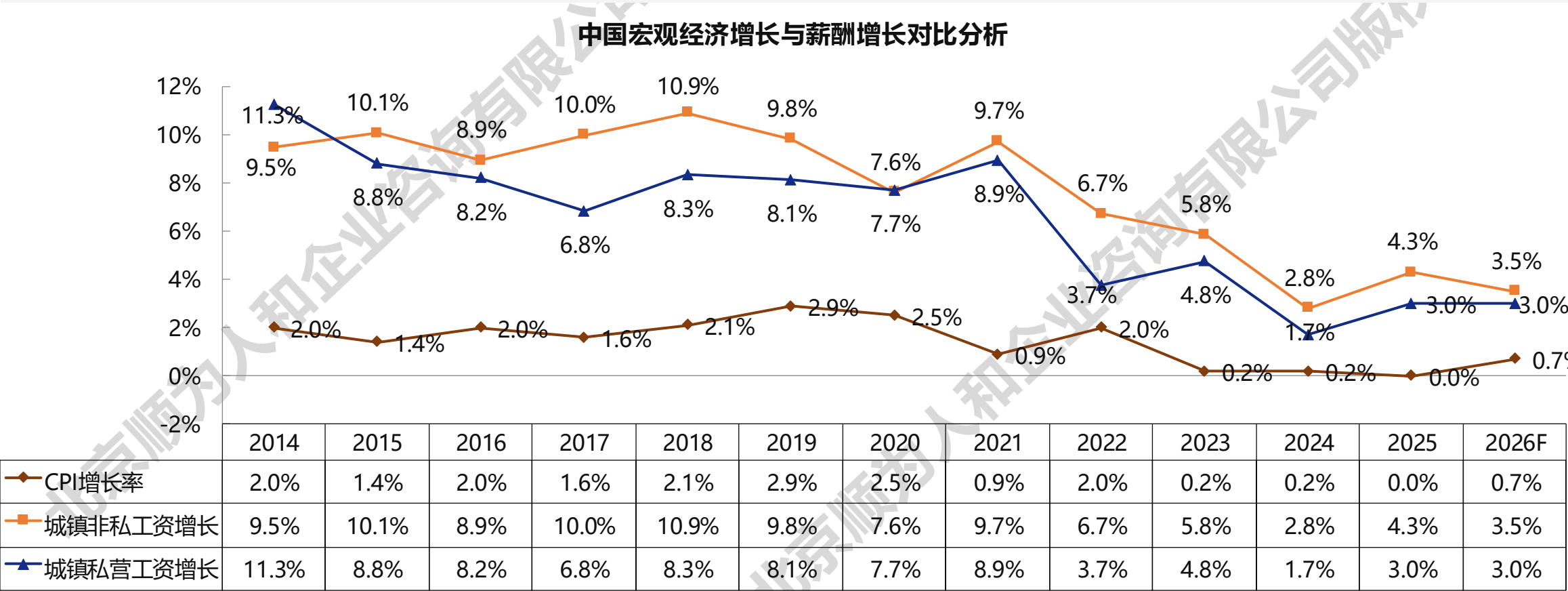
外资加速撤离房地产、金融等传统领域，转向新质生产力相关行业，与中国产业升级方向高度契合

资料来源：国家统计局，汇率以全年平均口径计算（2025年为1美元=7.1217人民币），顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

薪酬新常态：低通胀背景下，工资增长中枢下移至 3% 左右，薪酬低增长成为阶段性常态

- **物价运行总体平稳**：2021-2025年我国CPI在0%-0.9%的低位水平间波动；2026年预测回升至0.7%，仍处于温和可控区间，低通胀的宏观物价格局保持稳定
- **工资增长中枢显著下移**：2014-2021年城镇非私营单位工资增速维持在7.6%-11%的较高区间，增长动能充足；2022年起增速大幅回落，2024年降至2.8%的历史低位，2025年预计回升至4.3%

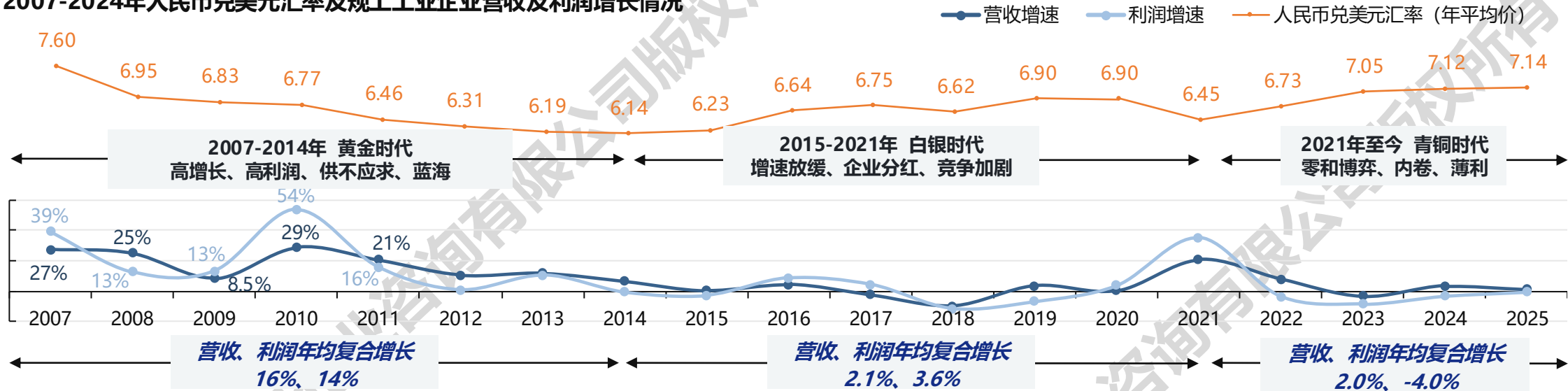


资料来源：国家统计局，顺为分析
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

均值回归：红利消退，高薪回落

高增长时代落幕，各行业进入存量竞争时代，企业业绩下滑，高薪人员减少

2007-2024年人民币兑美元汇率及规上工业企业营收及利润增长情况



2007-2014年黄金时代，人民币汇率升值、资产价格上涨、跨越刘易斯拐点、人才供给不足，薪酬高涨，高管涨幅高于普通员工

汇率

2006-2014 年人民币单边升值，产品国际竞争力增强

资产

资产价格处于快速上升通道，资产获利丰厚

人口

2007-2008年跨越刘易斯拐点，蓝领人工成本快速提升

企业业绩

营收、利润16%与14%的高复合增长率，高业绩增幅为企业涨薪和高管付薪提供了基础

薪酬

因业绩高涨，高管薪酬在此期间获得巨大增长；受劳动力短缺影响，蓝领薪酬也大幅增长；招聘薪酬大幅增长，薪酬倒挂

2014-2021年白银时代，汇率波动，资产价格还在上涨，业绩增长放缓，劳动力人口见顶，薪酬持续增长

人民币汇率波动，不再是单边上涨行情

资产价格还在上行区间，2021年价格见顶

2014年就业人口7.63亿，为历史最高峰

企业业绩增长出现分化，开始打价格战，管理好企业获得高增长，不努力就会被淘汰

部分劳动力价格敏感企业外迁致国内需求降低，高管及紧缺岗位薪酬大幅上涨，招聘薪酬小幅增长

2021年，人口见顶，行业进入存量时代，价格战升级，就业困难

人民币汇率开始轻贬值

资产价格见顶，开始下降

2021年人口14.13亿，为历史最高峰

存量市场，价格战打到亏损边缘，靠规模、成本、现金流生存

业绩下降，企业高薪人员减少，员工薪酬增长停滞；招聘薪酬回归均值

资料来源：国家统计局，公开资料，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

更多免费行业报告

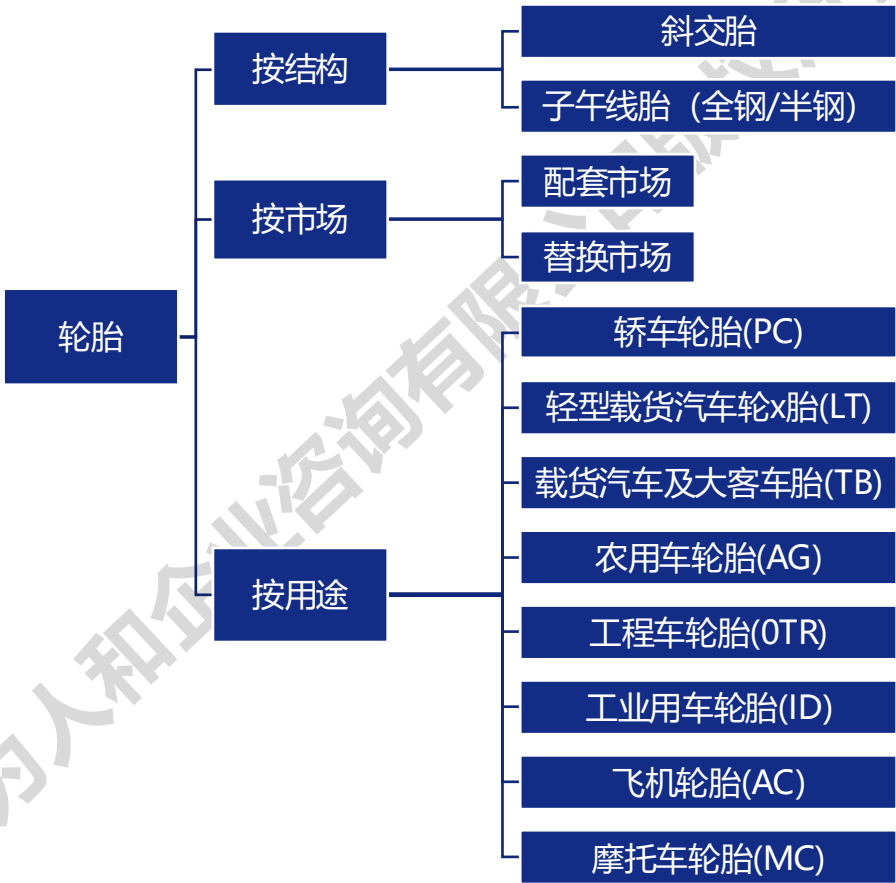
并购家

www.ipoipo.cn

顺为人和

10

产业链：轮胎是典型的中游行业，全球市场规模超1,800亿美元，相较于下游汽车行业需求偏刚性，且受益于汽车保有量提升，长期需求有支撑



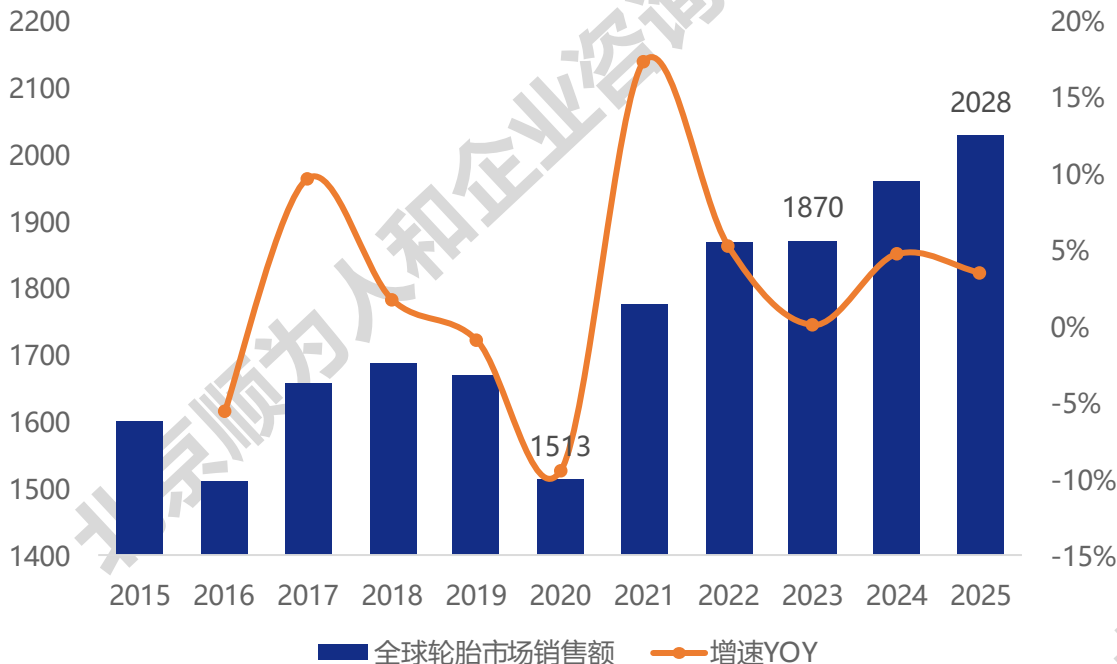
市场规模：23-25年全球轮胎市场销量恢复至疫情前值并突破18亿条，受益于全球汽车保有量规模的稳定扩大和出行带来的刚性消费，轮胎产品的需求仍将向好



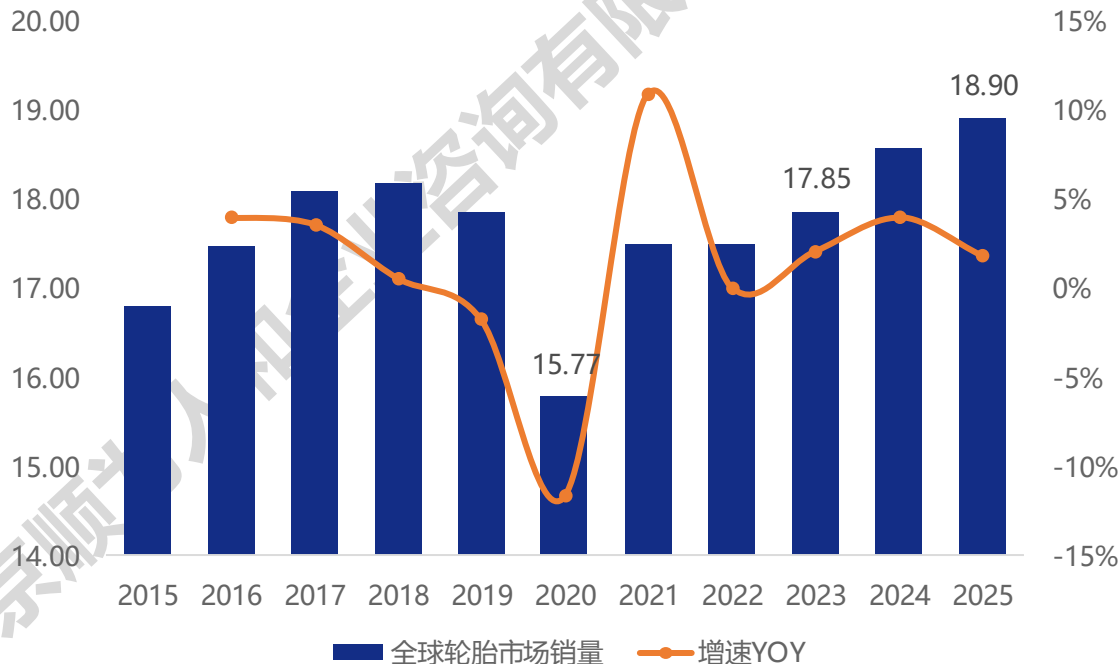
顺为
观察

- 轮胎主要分为乘用车及轻卡车胎、卡客车胎，作为汽车用户的必选消费品（轮胎的需求刚性大于汽车），同时受益于全球汽车保有量规模的稳定扩大和出行带来的刚性消费，轮胎产品的需求仍将向好；2025年全球轮胎消费量18.90亿条，同比+1.8%。

2015-2024全球轮胎市场销售额（亿美元）



2015-2025全球轮胎市场销量（亿条）



资料来源：米其林年报，顺为分析

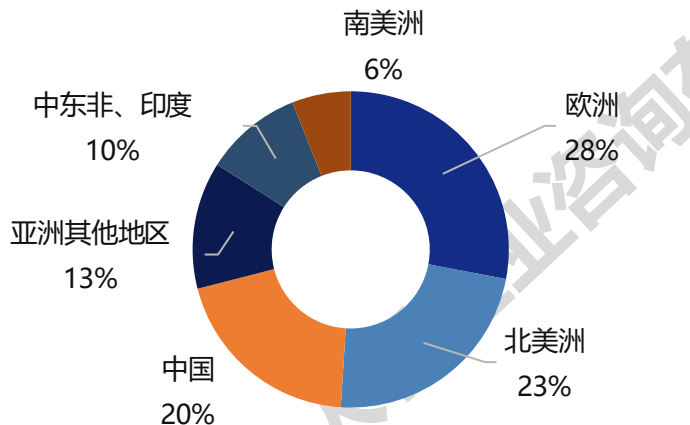
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

市场规模：中国市场份额快速扩张，欧洲市场份额稳步回升，是支撑全球销售额增长的两大核心引擎



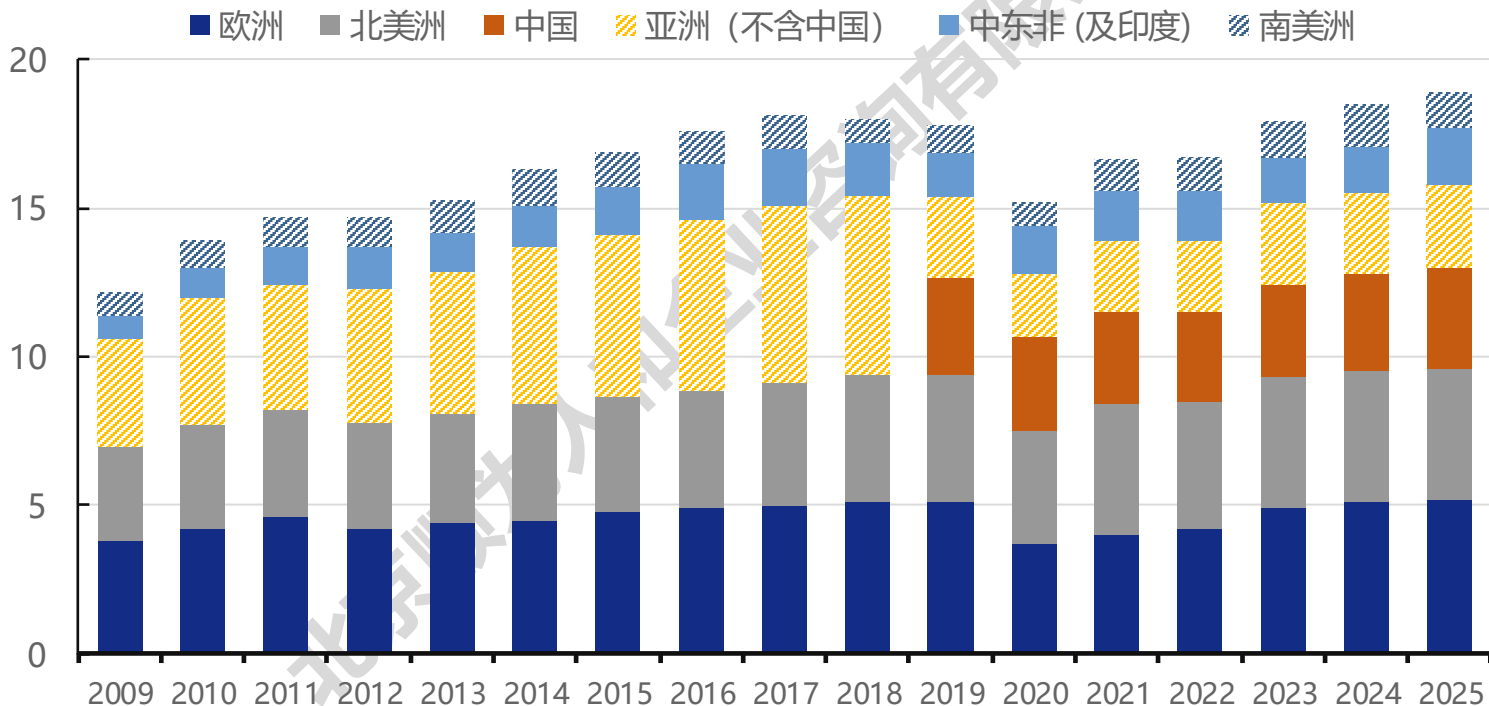
顺为观察

- **全球轮胎市场的“增长双极”已经形成**：中国市场份额快速扩张，欧洲市场份额稳步回升，是支撑全球销售额增长的两大核心引擎。
- **传统成熟市场出现分化**：欧洲受益于新能源和高端化实现份额提升，而北美洲则受宏观经济拖累份额下滑。
- **新兴市场增长不及预期**：中东非、印度等地区受外部环境影响，未能成为新的增长极，整体份额出现小幅下滑。



地区	23年份额	25年份额	份额变化
欧洲	27%	28%	+1pct
北美洲	24%	23%	-1pct
中国	18%	20%	+2pct
亚洲其他地区	14%	13%	-1pct
中东非、印度	11%	10%	-1pct
南美洲	6%	6%	0pct

2019-2025年全球轮胎市场结构变化 (单位:亿条)



资料来源：米其林年报，中泰证券，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

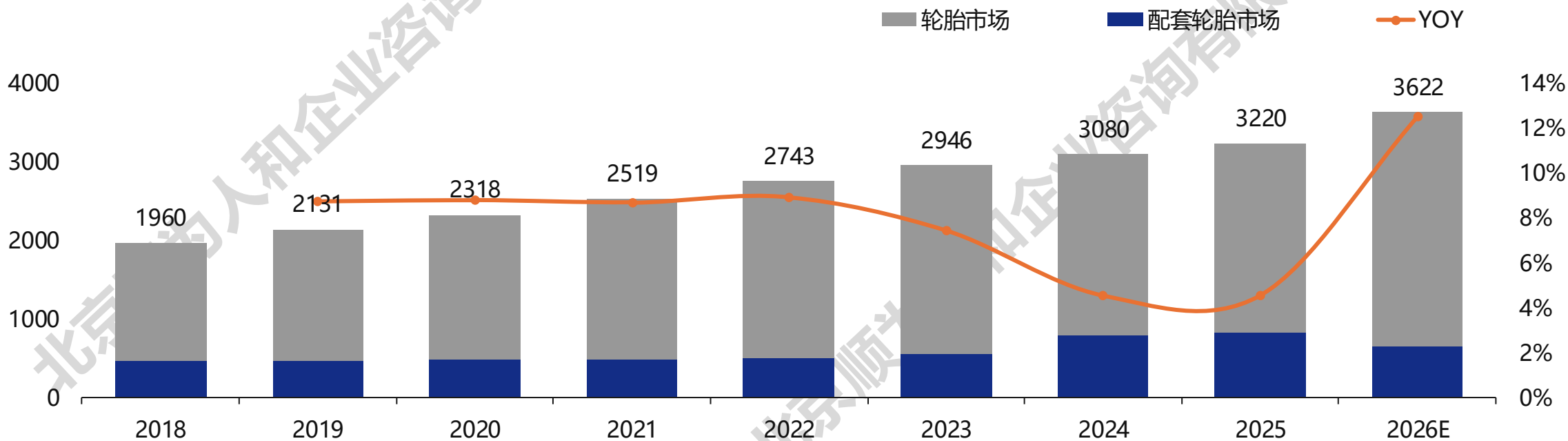
市场规模：2025年，中国汽车保有量持续提升，产量复苏，未来中国汽车轮胎市场空间广阔



顺为观察

- 配套轮胎市场占比从 2018 年的 23% 提升至 2025 年的 25% 以上，新能源汽车配套轮胎成为核心增量。
- 替换轮胎市场仍是主力，2025 年占比约 75%，随着汽车保有量持续增长，替换需求将继续支撑市场规模。

2018-2026中国汽车轮胎市场空间预测（亿元）



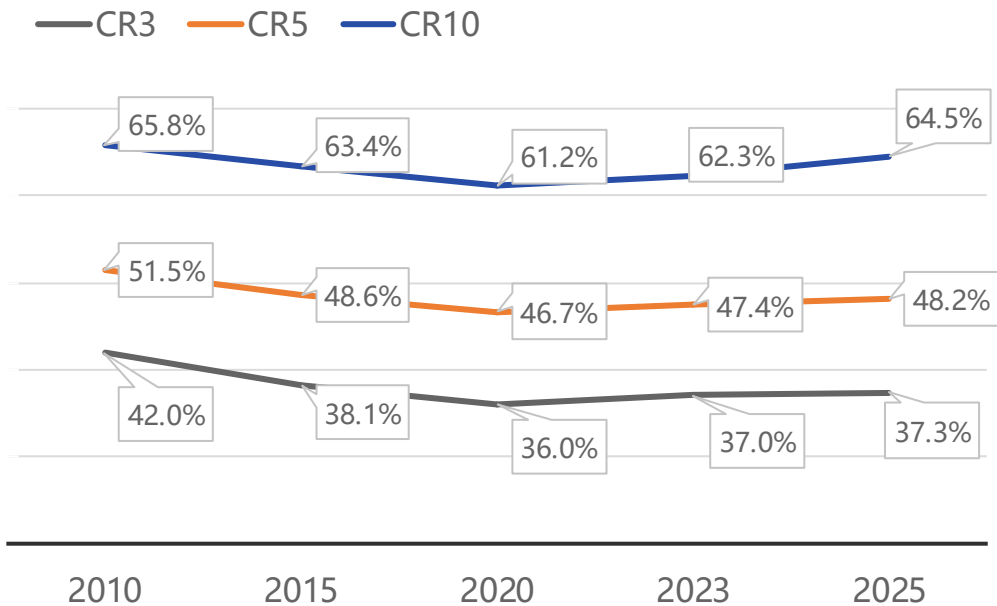
资料来源：中泰证券，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

全球轮胎竞争格局：CR3份额从2010年的42.0%降至2025年的37.3%，随着中国头部企业的份额持续提升，市场将呈现“双极竞争”格局

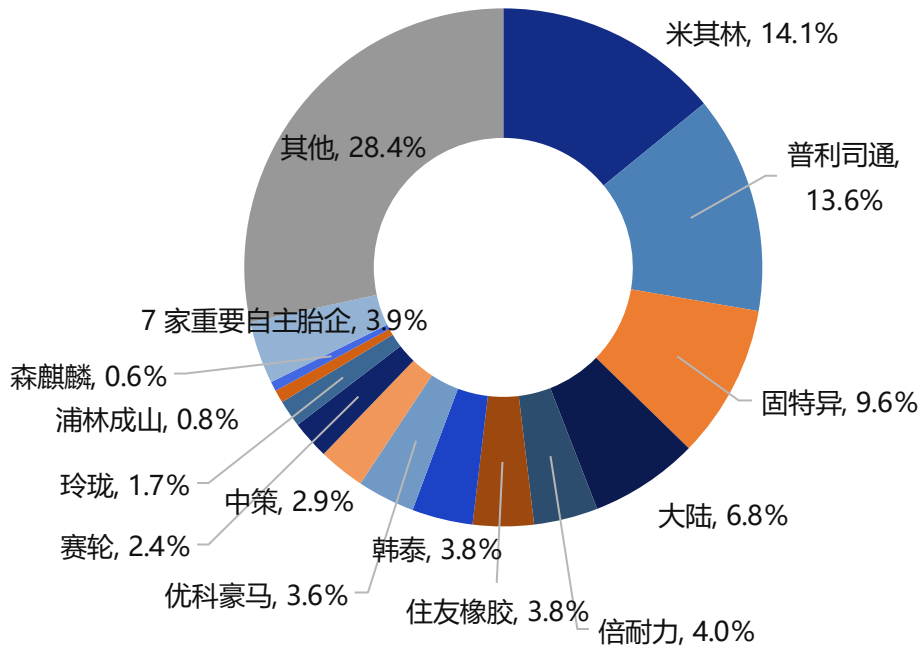
全球轮胎市场集中度变化趋势

- **第一梯队 (CR3)**：米其林、普利司通、固特异合计份额从 2010 年的 42.0% 降至 2025 年的 37.3%，2023-2025 年份额仅微增 0.3pct
- 2025 年中国企业（含中策、赛轮、玲珑等头部企业及其他自主胎企）合计份额达 12.3%，若包含台湾地区企业，整体份额占比超 15%



2025 年全球轮胎市场企业份额

- 中策橡胶、赛轮集团进入全球前 10，成为唯一跻身第一梯队的中国企业；玲珑轮胎、森麒麟等企业份额持续提升，已具备与二线国际巨头直接竞争的实力。



资料来源：中泰证券，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

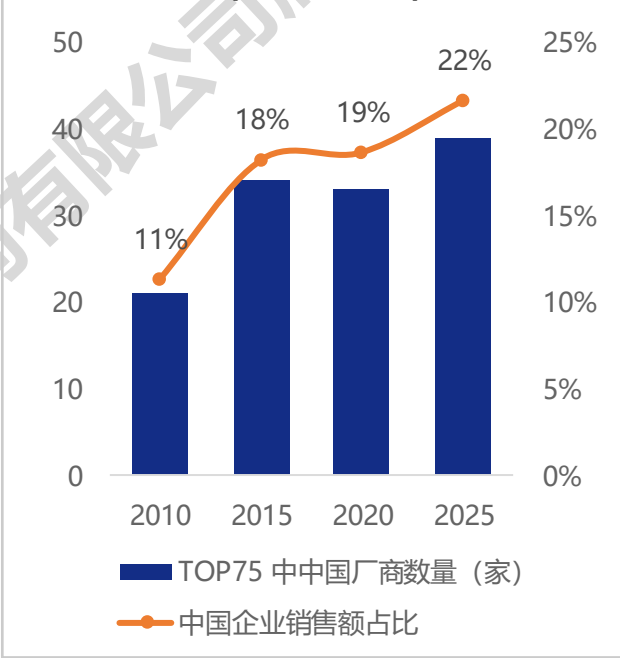
全球轮胎竞争格局：欧美日韩巨头排名稳固但增长乏力，中国企业数量增至 2025 年的 39 家，销售额提升至21.6%，整体竞争力显著增强

企业	国家	2023排名	2025排名	2023 销售额 (亿美元)	2024 销售额 (亿美元)	2025 销售额 (亿美元)	2025年 同比增速
米其林	法国	1	1	282.6	272.7	256.5	▼ -6.0%
普利司通	日本	2	2	266.0	261.0	247.7	▼ -5.1%
固特异	美国	3	3	178.9	187.0	174.5	▼ -6.7%
大陆集团	德国	4	4	124.2	125.0	124.7	▼ -0.3%
倍耐力	意大利	5	5	69.6	74.0	73.3	▼ -1.0%
住友橡胶	日本	6	6	71.6	71.7	69.1	▼ -3.6%
韩泰轮胎	韩国	7	7	63.1	66.4	68.4	▲ 3.0%
优科豪马	日本	8	8	57.4	62.3	64.7	▲ 3.9%

中国头部轮胎企业销售额与排名变化

中策橡胶	中国大陆	9	9		41.8	47.7	52.0	▲ 9.0%
赛轮集团	中国大陆	12	10	▲	32.9	36.0	43.6	▲ 21.1%
玲珑轮胎	中国大陆	17	15	▲	24.6	28.4	30.7	▲ 7.9%
正新橡胶	中国台湾	10	16		36.8	33.3	30.0	▼ -10.1%
三角轮胎	中国大陆	25	25		13.3	14.6	14.0	▼ -3.9%
贵州轮胎	中国大陆	30	23	▲	10.7	13.5	14.8	▲ 9.7%
森麒麟	中国大陆	32	28	▲	9.1	11.0	11.8	▲ 7.1%
山东金宇轮胎	中国大陆	45	29	▲	6.1	9.5	11.6	▲ 21.6%

全球轮胎75强中国企业数量与销售额占比
(2010-2025)



资料来源：《Tire Business》全球轮胎75强排行榜，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

中国轮胎出口强劲增长：中国轮胎出口总量由2020年的4.77亿条增长至2025年的7.02亿条，复合增速约8.0%

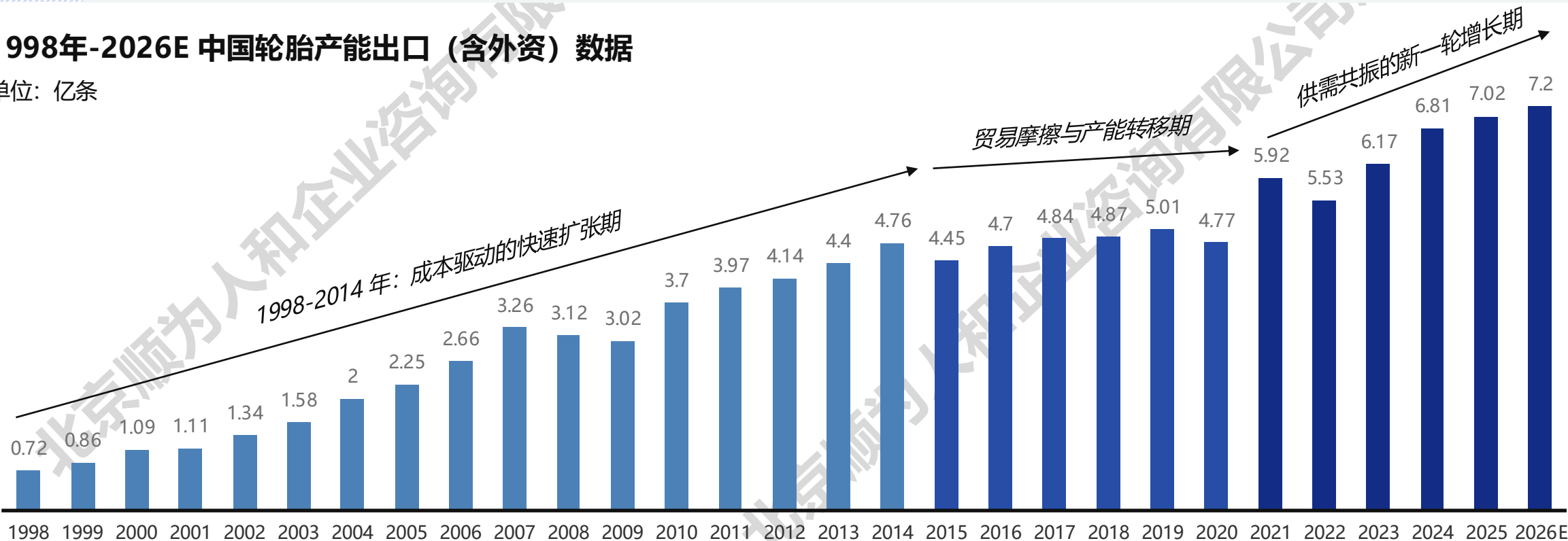


顺为
观察

- **1998-2014 年：成本驱动的快速扩张期**：出口量从 0.72 亿条增长至 4.76 亿条，复合增速约 12.7%，核心是依托国内成本优势抢占非欧美市场份额
- **2015-2020 年：贸易摩擦与产能转移期**：中美贸易摩擦导致对美出口受阻，国内产能增速放缓；2017 年后企业加速向东南亚转移产能，出口结构从“中国直供”转向“海外产能 + 中国产能”双轨供应
- **2021 年至今：供需共振的新一轮增长期**：疫情后海外替换市场需求复苏，叠加海外智能化工厂产能释放、高性价比产品竞争力凸显，出口量从 2020 年的 4.77 亿条增长至 2025 年的 7.02 亿条，复合增速约 8.0%，并成功拓展欧洲、中东非等高端市场

1998年-2026E 中国轮胎产能出口（含外资）数据

单位：亿条



资料来源：iFind，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

中国轮胎出口强劲增长：头部自主全球化布局成型，海外收入占比超50%，已完成海外工厂布局，规避贸易壁垒并实现本地化生产与交付



顺为观察

- **头部自主全球化布局成型，海外收入占比超50%：**海外销量占比普遍接近或超过 50%，森麒麟、赛轮更是超过 75%，已实现“国内 + 海外”双轮驱动；欧美市场占海外销量比重均超 45%，森麒麟更是接近 80%，直接切入高价值市场，品牌溢价能力领先；均已完成海外工厂布局（泰国 / 越南 / 塞尔维亚等），规避贸易壁垒的同时，实现本地化生产与交付。
- **第二梯队出海仍以新兴市场为主：**已实现部分区域突破，但整体规模仍小于头部自主；以新兴市场（中东非、东南亚）为基本盘，欧美市场处于“从 0 到 1”的渗透阶段，增长潜力较大。

2024 年12 家主要自主胎企国内外销量（万条）

	企业	国内销量	欧洲销量	北美销量	中东非及其他销量	全球总销量	海外销售占比
头部自主	赛轮轮胎	1,600	1,038	2,076	2,708	7,422	78%
	玲珑轮胎	4,286	1,063	850	2,338	8,536	50%
	中策橡胶	4,847	1,153	1,287	2,271	9,558	49%
	森麒麟	381	620	1,551	590	3,141	88%
	浦林成山	1,009	212	857	669	2,747	63%
其他自主	风神轮胎	271	110	-	161	541	50%
	贵州轮胎	480	101	187	192	960	50%
	海安橡胶	-	1	-	-	2	
	三角轮胎	1,039	554	-	814	2,407	57%
	通用轮胎	496	294	545	559	1,894	74%
	双钱集团	1,121	106	196	201	1,624	31%
	双星轮胎	673	177	328	336	1,514	56%
	总销量	16,203	5,429	7,877	10,839	40,346	60%

资料来源：公司公告，米其林年报，车轱辘网，顺为分析

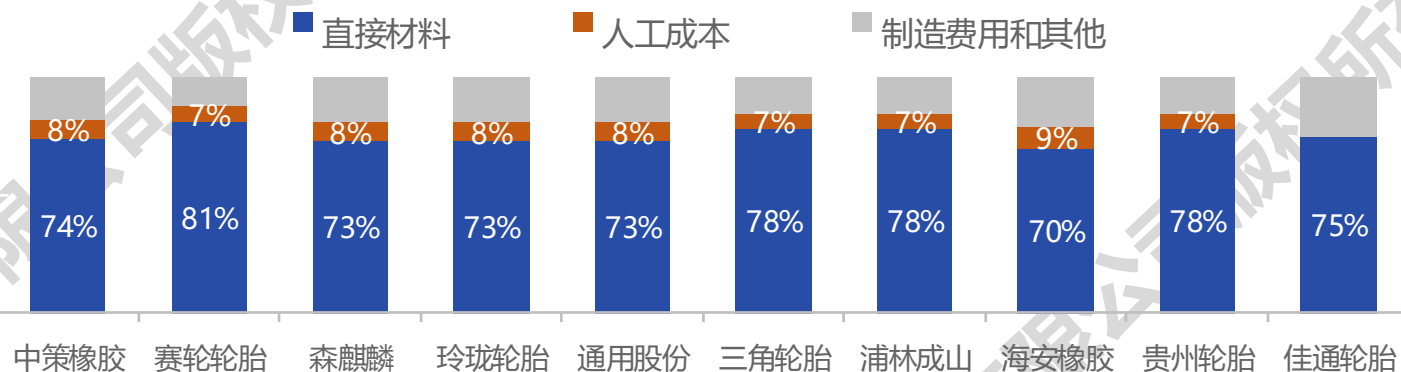
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

趋势一：国内自主有望加速替代外资。外资巨头老旧产能拖累，成本结构劣势显著；国内头部自主依托低成本、高性价比的生产优势，将持续抢占外资市场份额

1 性价比碾压外资

自主胎企成本优势：智能化产能加持，成本弹性强

中国自主轮胎企业成本结构

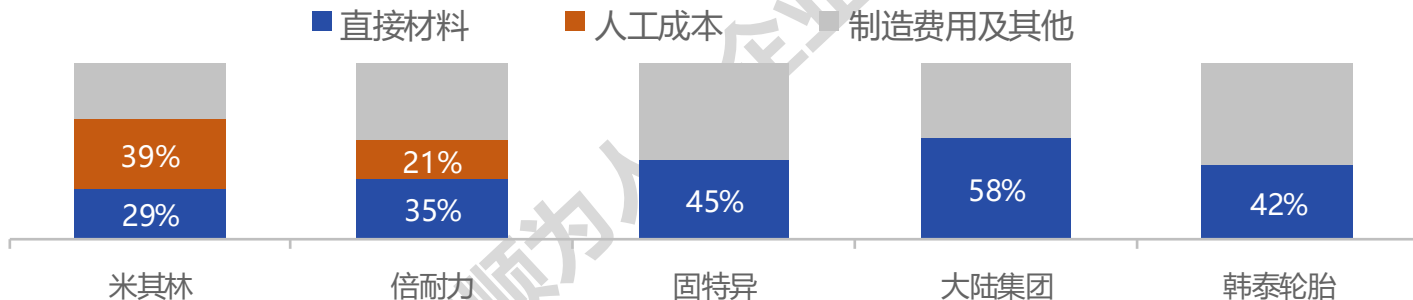


- 赛轮、森麒麟等企业的海外智能化工厂，自动化率超过 90%，人工成本占比普遍低于 9%，制造费用也因规模化效应被摊薄

2 外资经营僵化

外资企业成本痛点：老旧产能拖累，人工成本刚性极高，降本空间有限

头部外资轮胎企业成本结构



- 外资企业的成本中，固定成本（人工 + 折旧）占比过高；米其林人工成本占比达 39%，远高于自主企业的 7%-9%，欧洲、美国本土工厂的高人力成本难以通过短期改造降低

资料来源：公司公告，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

趋势二：政策引导高端化趋势。落后产能出清，国内产能集中度提升，将进一步释放市场空间，对头部企业形成长期利好

近年国家轮胎相关产能优化政策

发布日期	政策文件	发布部门	主要内容
2014/9	《轮胎行业准入条件》	工业和信息化部	新建扩建轮胎项目需合规，鼓励绿色轮胎发展，企业应健全能源管理体系。
2019/1	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	国家发改委	高性能子午胎、智能制造、航空胎、农用车子午胎受鼓励；新建斜交胎、力车胎受限。
2020/1	《2020年工业节能监察重点工作计划》	工业和信息化部	石化化工重点用能企业，将接受能耗限额标准执行情况专项监察。
2023/7	《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》	国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局	全钢子午胎能耗标杆235，基准340;半钢子午胎标杆290，基准430千克标准煤/吨。
2023/7	《产业结构调整指导目录(2023年本，征求意见稿)》	国家发展改革委	50万条/年及以下的斜交轮胎和以天然棉帘子布为骨架的轮胎等生产装置被列入落后生产工艺装备。
2024/6	《重点行业能效提升专项行动方案(2024-2026年)》	国家发改委 工信部	要求规模以上轮胎企业能效全部达到基准水平，标杆水平产能占比提升至30%以上。

近年山东轮胎相关产能优化政策

发布日期	政策文件	发布部门	主要内容
2021/4	《全省落实“三个坚决”行动方案(2021-2022年)》	山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组	中小轮胎厂整合退出，产能界限明确，技术落后设备淘汰，逾期即关停。
2022/1	《关于坚决遏制“两高”项目盲目发展促进能源资源高质量配置利用有关事项的通知》	山东省人民政府	新建煤电、炼化、钢铁等项目，需省级提级审批或备案。
2022/6	《2022年山东省利用综合标准依法依规推动落后产能退出工作方案》	山东省工业和信息化厅、山东省发展改革委、山东省生态环境厅等六部门	中小子午胎企业（特定高端除外）整合退出。
2023/8	《关于优化轮胎铸造项目管理有关事项的通知》	山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省自然资源厅等九部门	低效轮胎、铸造企业需2025年前完成能效改造，违规及低效项目将加速淘汰
2025/1	《关于进一步优化轮胎产业布局推动高质量发展的通知》	山东省政府	鼓励头部企业在省内建设高端智能轮胎基地，支持企业出海建厂转移中低端产能

资料来源：国家发改委，山东省工信部，顺为分析

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

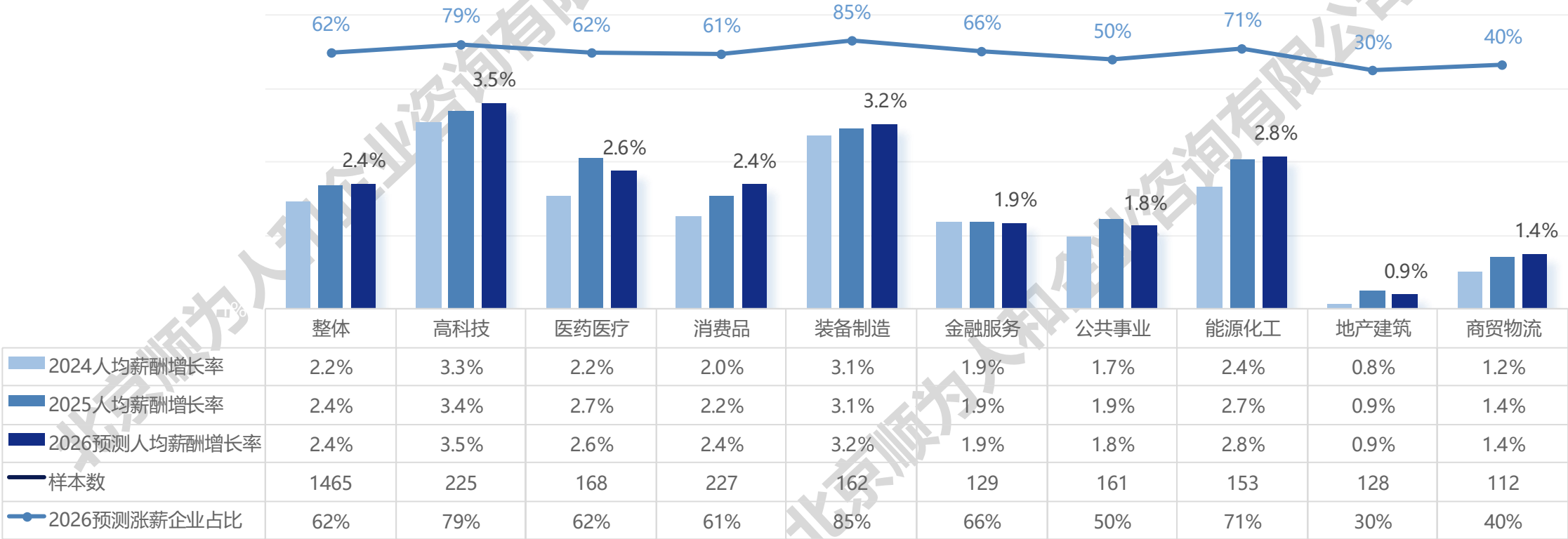
薪酬增长趋势：薪酬增长温和复苏、小幅上行，高科技、装备制造行业领跑，地产建筑显著承压，金融、公共事业、商贸物流低速增长



顺为
洞察

- 增长分化：技术与制造强，传统与地产弱。高科技、装备制造行业增速双领跑，传统服务业与地产建筑行业持续垫底，增长乏力
- 激励模式：精准激励为主，普惠尚未到来。全行业涨薪企业占比整体偏低，企业薪酬资源向核心骨干倾斜，人工成本管控趋严
- 周期位置：薪酬增长整体低位企稳、温和修复。2024-2026 年，行业薪酬增长以“低速增长、小幅扩面”为主，大幅涨薪时代已结束，薪酬管理进入理性、稳健、长期化的新阶段

2024-2026年分行业人均薪酬增长率及涨薪企业占比情况 (%)



数据来源：问卷调研，含“冻薪”和“降薪”，顺为咨询

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

薪酬结构实践：薪酬结构分化，金融服务、医药医疗、高科技目标浮动薪酬占比高，实际浮动薪酬兑现比例高



顺为
洞察

- 高激励行业（第一梯队）：金融服务、医药医疗、高科技 → 代表人才密集型、高价值行业，目标浮动薪酬占比高，实际浮动薪酬兑现比例高
- 稳健型行业（第二梯队）：消费品、装备制造、能源化工、商贸物流 → 目标浮动薪酬占比中等，结构均衡
- 修复型行业（第三梯队）：公共事业、地产建筑 → 目标浮动薪酬占比偏低，实际浮动薪酬与目标差距较大，处于“修复追赶期”，存在显著兑现缺口

	样本量	高管		高级研发		普通研发		高级销售		普通销售		高级职能		普通职能	
		实际值	目标值	实际值	目标值	实际值	目标值	实际值	目标值	实际值	目标值	实际值	目标值	实际值	目标值
整体	1465	7.5	8.4	4.0	4.8	2.6	3.1	4.6	5.8	3.3	4.3	2.7	3.4	1.4	1.6
高科技	225	7.9	8.8	4.0	4.3	2.8	2.9	5.1	5.7	3.9	4.4	2.7	3.0	1.7	1.6
医药医疗	168	8.6	9.4	4.2	4.8	2.8	3.2	5.4	6.1	3.7	4.4	3.1	3.6	1.6	1.7
消费品	227	7.7	8.9	4.2	5.4	2.3	2.6	4.9	6.2	4.1	5.5	2.5	3.0	1.2	1.4
装备制造	162	7.2	7.9	3.9	4.4	2.7	3.1	3.9	5.0	3.1	4.1	2.6	3.2	1.5	1.6
金融服务	129	9.6	10.5	4.5	5.2	3.0	3.7	6.0	7.0	3.3	4.3	3.8	4.5	1.5	1.6
公共事业	161	5.8	6.5	3.5	4.3	2.4	3.0	3.8	4.9	2.7	3.7	2.7	3.4	1.5	1.6
能源化工	153	7.1	7.8	4.0	4.9	3.0	3.6	3.6	4.6	2.7	3.6	2.6	3.5	1.4	1.5
地产建筑	128	5.5	6.5	2.7	3.7	1.9	2.8	4.3	6.5	2.9	4.6	1.9	2.8	1.1	1.7
商贸物流	112	7.7	8.5	4.5	6.0	2.7	3.7	4.4	6.1	2.3	3.2	2.8	3.8	1.5	1.5

数据来源：问卷调研，顺为咨询
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

最高最低
顺为人和22

应届生起薪水平：研发岗起薪高于非研发岗，研究生高于本科，科技与金融起薪水平最高



岗位价值鸿沟

研发岗起薪显著高于非研发岗

- 研发岗起薪（本科13.5万，研究生18.5万）全面碾压非研发岗（本科9.7万，研究生13.4万）。研究生研发岗的起薪相较非研发岗研究生高出约38%



学历溢价明确

研究生学历带来显著薪资跳升

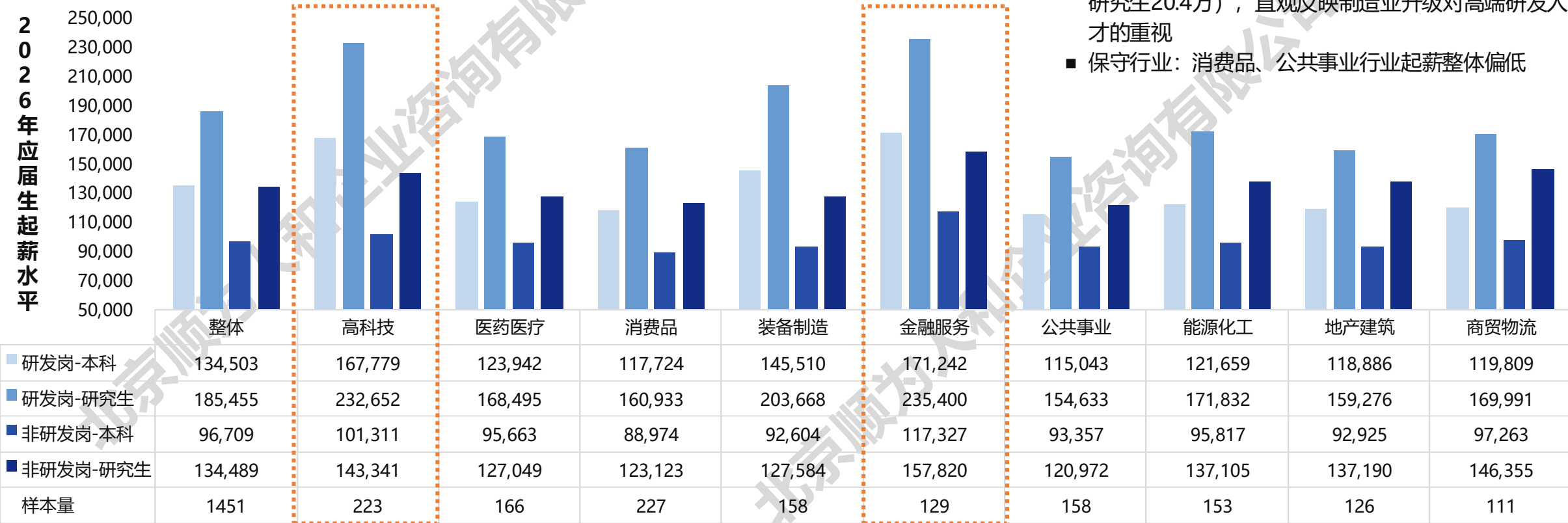
- 在同一岗位类别下，研究生起薪相比本科平均高出37%-39%。例如，研发岗研究生（18.55万）相较本科（13.45万）高出38%



行业梯队分明

高科技与金融领跑，传统行业居中，消费品与公共事业靠后

- 领军行业：高科技与金融服务起薪领跑全类别，其中研发岗研究生起薪均超过23万元，形成第一梯队
- 稳健行业：装备制造的研发岗起薪突出（本科14.6万，研究生20.4万），直观反映制造业升级对高端研发人才的重视
- 保守行业：消费品、公共事业行业起薪整体偏低



数据来源：问卷调研，顺为咨询
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

离职率：全行业主动离职率普遍下行，人才求稳趋势明显；高流动行业降幅显著，低流动行业保持低位稳定

8.1%

2025年样本企业主动离职率

公用事业

3.4%

↓ 15%



装备制造

6.4%

↓ 12%



医药医疗

10.5%

↓ 10%



高离职率梯队 (≥9.0%)：医药医疗 > 金融服务 > 高科技 > 商贸物流 > 消费品

- 这四类行业 2024-2025 年离职率均超9%，其中医药医疗断层居首（2024年12%、2025年10%），核心原因是行业人才竞争白热化、岗位选择面广，且研发、销售等核心岗位的市场化流动属性强



中离职率梯队 (7.0%-9.0%)：能源化工

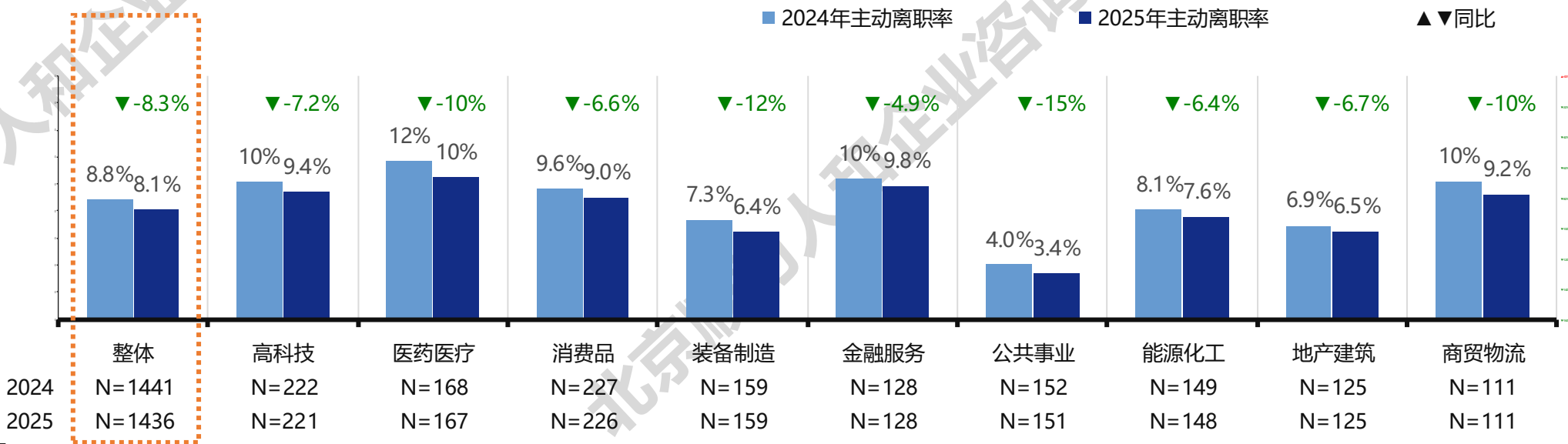
- 离职率处于市场平均水平，行业竞争适中，人才流动性既无高梯队的激进性，也无低梯队的强稳定性，员工离职多源于个人发展或薪资小幅调整，无集中性离职动因



低离职率梯队 (<7.0%)：地产建筑 > 装备制造 > 公共事业

- 公共事业断层最低（2024年4.0%、2025年3.4%），国企属性 + 岗位稳定性强 + 职业发展可预期，是员工离职意愿极低的核心原因；装备制造、地产建筑偏实体 / 传统行业，岗位流动性本就偏弱，且行业人才供给相对稳定，离职率远低于市场平均

2024-2025 分行业主动离职率 (%)



数据来源：问卷调研，顺为咨询

© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

第二部分

组织效能分析

结合顺为五效分析工具，从人效、元效、费效、资效、市效五大维度系统分析组织效能



顺为人和组织效能分析 “五效” 模型：关注企业管理过程，打通企业管理的任督二脉



“五效” 释义	E1人效： 单位人力资源投入（通常指员工）所创造的产出价值。 如：人均营收、人均利润等。	E2元效： 单位人工成本投入（全职员工）所创造的产出价值。 如：人工成本利润率等。	E3费效： 特定费用支出所创造的产出价值。如：研发费用率、销售费用率等。	E4资效： 反映企业资产的利用效益。如：净资产收益率、存货周转率、应收帐款周转率等。	E5市效： 反映资本市场对企业价值的认可程度和资本利用效果。如：市盈率、市净率等。
------------	--	---	---	---	--

报告核心指标概览

一级维度	二级维度	指标名称
产出 output	规模与收益	• 年底市值、营业收入、毛利润、劳动生产总值、净利润
	E1 人效分析	• 人均效能：人均市值、人均营收、人均毛利、全员劳动生产率、人均净利 • 职能效能：生产人均营业成本、销售人均营收、销售人均费用、研发人均研发投入、行政管理人均管理费用
	E2 元效分析	• 人力投产效率：人事费用率、人工占毛利比率、劳动分配率、人工占净利润比率、人工成本利润率 • 高管效能：管理层薪酬、管理层薪酬占营收、管理层薪酬占毛利、管理层薪酬占净利、管理层薪酬占人工成本
过程 process	E3 费效分析	• 期间费用效率：主营业务毛利率、研发经费投入强度、研发费用率、管理费用率、销售费用率 • 销售费用效率：广告费占营收、办公差旅占营收、销售人工占比、销售其他费用占营收、合同负债占营收 • 盈利与现金流：营业现金比率、折旧与摊销占营收、净利率、应收账款占营收、应付账款占营收
	E4 资效分析	• 资产运营效率：ROA（总资产收益率）、ROE（净资产收益率）、资产负债率、高风险资产占比、在建工程占比 • 现金周转效率：现金循环周期、存货周转天数、应收账款周转天数、应付账款周转天数、现金储备营收比
	E5 市效分析	• 市场价值表现：年底市值、市销率 PS、市盈率 PE、市净率 PB、市盈增长率 PEG
投入 input	人才投入分析	• 人才结构：期末员工数、销售人员占比、研发人员占比、生产人员占比、其他职能占比、本硕博人才占比、其他学历占比 • 员工人工成本：人均人工成本、人均薪酬、员工人均人工成本、研发人均人工成本、销售人均人工成本 • 高管薪酬：前三高管平均薪酬、董事长薪酬、总经理薪酬、财务总监薪酬、董秘薪酬

数据来源及调研样本说明

- 截止到2026年5月14日，顺为咨询通过Choice等数据库收集到13家国内轮胎企业的组织效能数据。
- 2025年，我国轮胎行业市场容量约3,000 亿元，本次选取的标杆企业合计营收规模占行业总量的近60%，覆盖了国内轮胎市场绝大多数大型产能。本次选取的 13 家标杆企业，在市场份额、利润贡献、赛道覆盖、经营表现等维度均具备行业代表性，能够基本反映我国轮胎行业大型企业的运营状态与发展趋势。

序号	企业简称	营业收入(亿元)	净利润(亿元)
1	中策橡胶	450	41
2	赛轮轮胎	368	36
3	玲珑轮胎	246	14
4	浦林成山	118	11
5	贵州轮胎	109	6.2
6	三角轮胎	98	9.2
7	森麒麟	86	11
8	通用股份	85	2.0
9	风神股份	74	2.4
10	S佳通	48	4.0
11	青岛双星	46	(3.5)
12	江昕科技	3.6	0.46
13	泰凯英	26	2
累计		1,759	1346

资料来源：Choice，顺为分析
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

标杆企业整体经营趋势 “规模稳健扩张、毛利稳步修复、净利持续承压” 行业正从规模导向转为存量竞争下的盈利质量提升

4 年CAGR:

营收 +11.2%

毛利 +16.7%

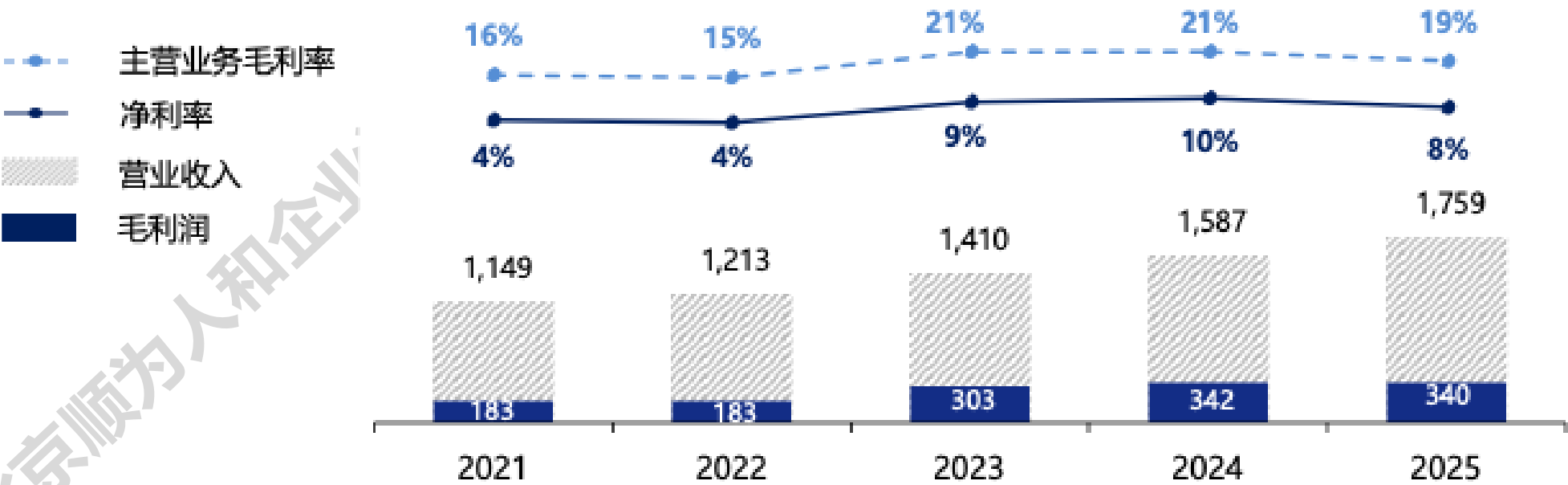
总人数 +4.7%

毛利率 +5.4%

净利率 +14.6%

2021-2025年轮胎标杆企业整体经营情况

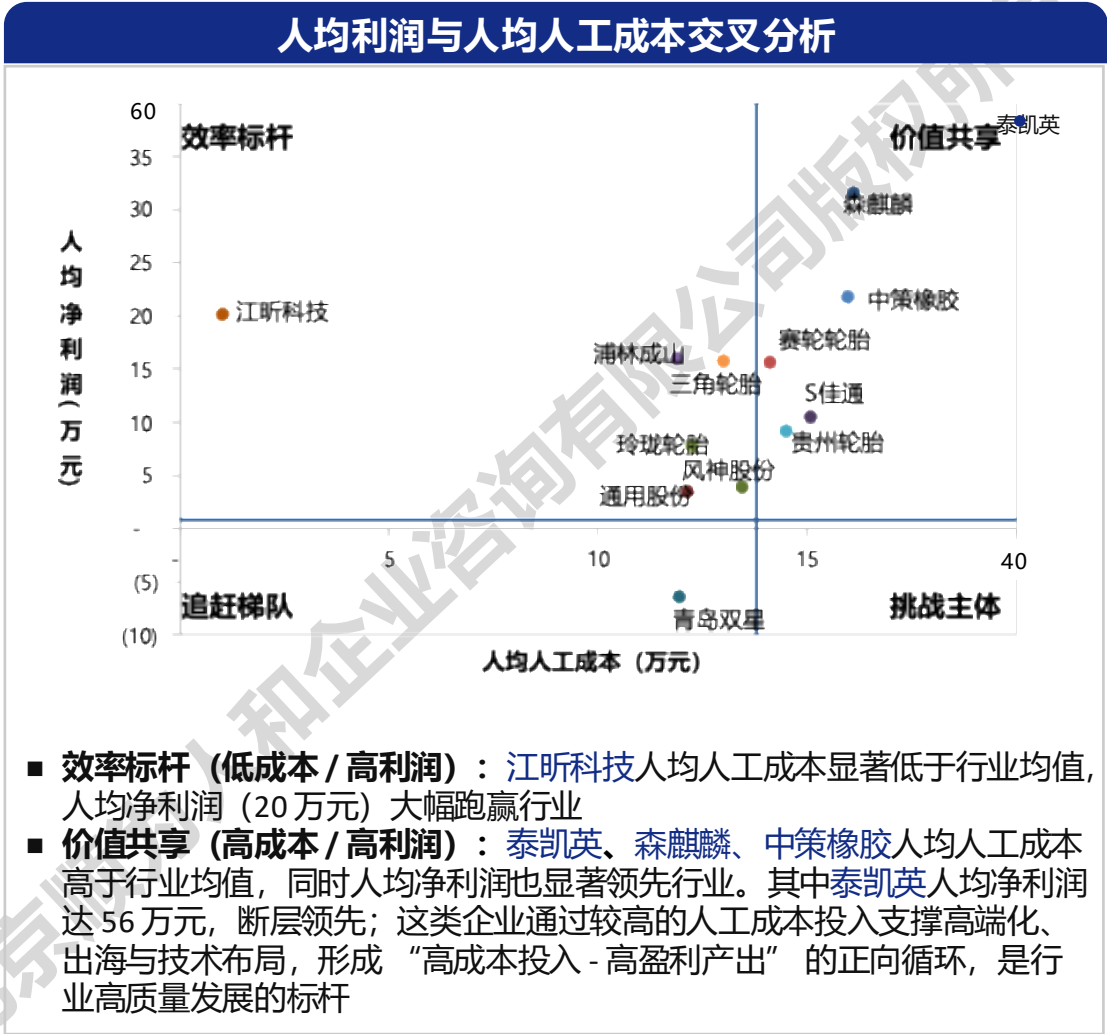
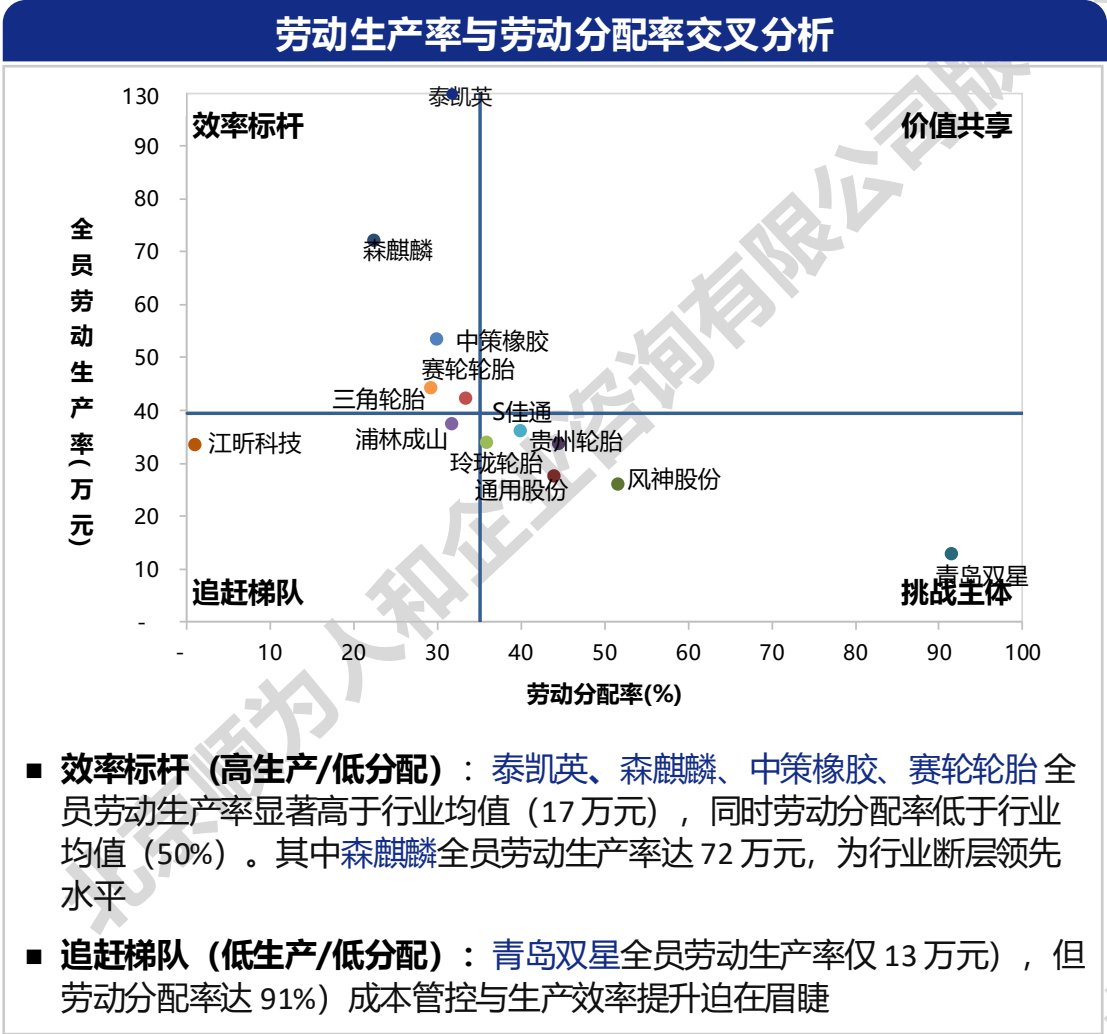
单位: 亿元



总人数	89,690	73,753	96,017	100,265	107,771
同比		-17.8%	30.2%	4.4%	7.5%

资料来源: Choice, 顺为分析
© 2026. 欲了解更多信息, 请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

效能矩阵：泰凯英、森麒麟等企业通过“高人工投入 + 高利润产出”的模式，验证了高端化与出海战略的成功；而多数企业仍处于成本竞争阶段，盈利转化效率亟待提升



资料来源：Choice，顺为分析
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

标杆分析-中策橡胶：盈利与成本管控优势显著，人均效能与人力投产比行业领先，但现金流质量有待优化

中策橡胶组织效能分析

		ROE(%)	20		
净利率(%)	9.2	现金周期(天)	61	资产负债率(%)	52
毛利率(%)	20	存货周转天数	93	营业现金比率(%)	4
管理费率(%)	2.2	应收周转天数	55	现金储备占比(%)	11
销售费率(%)	3.4	应付周转天数	87	高风险资产占比(%)	1.6
PE	12	PS	1.1	PB	2.0
全员劳动生产率(万元)	54	人均市值(万元)	258	人事费用率(%)	6.7
人均净利润(万元)	22	人均营收(万元)	237	劳动分配率(%)	30
人工成本利润率(%)	137	人均毛利(万元)	47	研发投入强度(%)	3.4
人均人工成本(万元)	16	人均薪酬(万元)	12	研发人才占比(%)	15
前三高管薪酬(万元)	428	高管薪酬占利润比例(‰)	5.8	本科及以上学历人员占比(%)	13

>P75 P50-P75 P25-P50 <P25

盈利与成本管控能力突出：ROE 20% 领跑行业；毛利率20%、净利率9.2%，盈利水平稳健；管理费率仅2.2%，成本管控优势显著。

人均效能全面领跑：人均市值、人均营收、人均毛利、人均净利润及全员劳动生产率均处于行业前25%水平，人均创利能力极强。

人力投产比优异：人事费用率6.7%、劳动分配率30%，人工成本利润率137%，投入产出效率行业领先。

盈利现金流匹配度不足：营业现金比率仅4.2%，处于行业末位区间，经营回款质量有待提升。

资料来源：Choice，顺为分析
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

标杆分析-赛轮轮胎：盈利与现金流表现优异，市场价值认可度高，销售费用可加强管控

赛轮轮胎组织效能分析

		ROE(%)	16		
净利率(%)	9.8	现金周期(天)	80	资产负债率(%)	50
毛利率(%)	25	存货周转天数	90	营业现金比率(%)	11
管理费率(%)	3.3	应收周转天数	54	现金储备占比(%)	12
销售费率(%)	5.2	应付周转天数	64	高风险资产占比(%)	2.0
PE	15	PS	1.4	PB	2.3
全员劳动生产率(万元)	42	人均市值(万元)	230	人事费用率(%)	8.9
人均净利润(万元)	16	人均营收(万元)	159	劳动分配率(%)	33
人工成本利润率(%)	111	人均毛利(万元)	39	研发投入强度(%)	3.1
人均人工成本(万元)	14	人均薪酬(万元)	12	研发人才占比(%)	12
前三高管薪酬(万元)	210	高管薪酬占利润比例(‰)	5.8	本科及以上学历人员占比(%)	18

>P75 P50-P75 P25-P50 <P25

盈利能力优秀：ROE 16%，位于行业中上游水平；毛利率25%、净利率9.8%，均位于行业前25%。

市场价值认可度高：人均市值230万元，PS 1.4倍、PB 2.3倍、PE 15倍，估值水平匹配其成长性与资产质量。

现金流与财务健康度表现亮眼：营业现金比率11%，经营回款质量优异；资产负债率50% 处于行业合理区间，整体财务杠杆水平适中。

销售费用存在提效空间：销售费率5.2%，高于行业整体水平，对利润空间存在一定挤压，后续可通过精细化管控进一步降本提效。

资料来源：Choice，顺为分析
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

规模与收益：标杆企业营收普遍增长，但受成本上涨、价格竞争等因素挤压盈利空间，净利整体收缩13%；中策橡胶通过产品结构持续优化，净利润实现10%的逆势增长



2026年中国轮胎标杆企业经营概览

细分行业	证券简称	年底市值 (亿元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	营业收入 (亿元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	毛利润 (亿元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	劳动生产总 值(亿元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	净利润 (亿元)	同比 (%)	3年CAGR (%)
轮胎	中策橡胶	489			450	▲ 15	▲ 12	88	▲ 16	▲ 22	101	▲ 8.3	▲ 19	41	▲ 10	▲ 50
轮胎	赛轮轮胎	532	▲ 13	▲ 20	368	▲ 16	▲ 19	91	▲ 3.5	▲ 31	98	▲ 6.3	▲ 26	36	▼ (12)	▲ 36
轮胎	玲珑轮胎	213	▼ (19)	▼ (11)	246	▲ 12	▲ 13	42	▼ (14)	▲ 22	60	▼ (1.6)	▲ 18	14	▼ (22)	▲ 67
汽车零部件	浦林成山	45	▲ 3.7	▲ 9.2	118	▲ 7.6	▲ 13	21	▼ (8)	▲ 22	26	▼ (6)	▲ 20	11	▼ (17)	▲ 40
轮胎	贵州轮胎	81	▲ 2.9	▲ 14	109	▲ 2.4	▲ 9.1	20	▲ 4.5	▲ 12	25	▼ (2.2)	▲ 12	6.2	▲ 0.4	▲ 13
轮胎	三角轮胎	114	▼ (5.2)	▲ 5.4	98	▼ (3.3)	▲ 2.1	20	▲ 7.8	▲ 13	26	▼ (5.3)	▲ 5.7	9.2	▼ (16)	▲ 7.8
轮胎	森麒麟	219	▼ (14)	▲ 3.1	86	▲ 1.2	▲ 11	18	▼ (34)	▲ 12	26	▼ (27)	▲ 16	11	▼ (49)	▲ 12
轮胎	通用股份	77	▼ (9.6)	▲ 17	85	▲ 22	▲ 27	11	▼ (2.7)	▲ 37	16	▼ (2.9)	▲ 22	2.0	▼ (46)	▲ 138
轮胎	风神股份	51	▲ 13	▲ 14	74	▲ 11	▲ 14	11	▼ (4.1)	▲ 17	16	▲ 0.8	▲ 14	2.4	▼ (16)	▲ 41
轮胎	S佳通	52	▼ (12)	▲ 2.7	48	▲ 3.8	▲ 11	9.3	▲ 8.3	▲ 35	13	▲ 9.1	▲ 24	4.0	▲ 13	▲ 73
轮胎	青岛双星	54	▲ 49	▲ 16	46	▲ 6.8	▲ 5.8	2.7	▼ (32)	▲ 73	7.2	▲ 0.2	▲ 28	(3.5)		
轮胎	江昕科技	3.9			3.6	▲ 19	▲ 54	0.8	▲ 33	▲ 99	0.8	▲ 38	▲ 232	0.46	▲ 59	
汽车零部件	泰凯英	38			26	▲ 12	▲ 13	5	▲ 11	▲ 14	4	▲ 62	▲ 37	2	▲ 11	▲ 17
宏观对标	行业整体	1,968	35	19	1,759	11	13	340	(0.5)	23	411	0.5	19	136	(13)	41
企业对标	企业平均	151	2.1	9.0	135	9.6	16	26	(0.9)	31	32	6.1	37	10	(7.1)	45
	p25	51	(11)	3.7	48	3.8	11	9	(8.2)	14	13	(2.9)	16	2.0	(18)	15
	p50	77	(1.1)	11	86	10.5	13	18	3.5	22	25	0.2	20	6.2	(14)	40
	p75	213	10	16	118	15	14	21	8.3	35	26	8.3	26	11	9.9	59

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E1人均效能：为适配产能扩张需求，标杆企业人员规模进一步增长，对人均效能形成结构性摊薄，行业整体人均净利下滑18%，中策橡胶仍实现4.2%的同比增长



E1:2026年中国轮胎标杆企业人效分析——人均效能 (1/2)

细分行业	证券简称	人均市值 (万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人均营收 (万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人均毛利 (万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	全员劳动生 产率(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人均净利 (万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	258			237	▲ 8.9	▼ (10)	47	▲ 10	▼ (2.1)	54	▲ 3.1	▼ (4.5)	22	▲ 4.2	▲ 20
轮胎	赛轮轮胎	230	▼ (4.1)	▲ 5.4	159	▼ (1.8)	▲ 4.3	39	▼ (12)	▲ 15	42	▼ (10)	▲ 11	16	▼ (26)	▲ 20
轮胎	玲珑轮胎	121	▼ (15)	▼ (10)	140	▲ 18	▲ 15	24	▼ (9.0)	▲ 24	34	▲ 3.9	▲ 20	7.8	▼ (18)	▲ 70
汽车零部件	浦林成山	66	▲ 1.8	▲ 6.4	174	▲ 5.6	▲ 10	31	▼ (10)	▲ 19	38	▼ (7)	▲ 17	16	▼ (19)	▲ 37
轮胎	贵州轮胎	119	▲ 2.1	▲ 11	162	▲ 1.6	▲ 6.4	30	▲ 3.7	▲ 10	36	▼ (3.0)	▲ 8.9	9.2	▼ (0.4)	▲ 10
轮胎	三角轮胎	195	▼ (6.3)	▲ 3.4	168	▼ (4.5)	▲ 0.2	34	▲ 6.5	▲ 11	44	▼ (6.4)	▲ 3.7	16	▼ (17)	▲ 5.8
轮胎	森麒麟	615	▼ (25)	▼ (5.1)	242	▼ (12)	▲ 2.1	51	▼ (43)	▲ 3.4	72	▼ (37)	▲ 6.9	32	▼ (55)	▲ 3.0
轮胎	通用股份	136	▼ (19)	▼ (2.4)	150	▲ 8.7	▲ 6.1	20	▼ (13)	▲ 14	28	▼ (14)	▲ 2.0	3.6	▼ (52)	▲ 98
轮胎	风神股份	85	▲ 10	▲ 13	125	▲ 7.7	▲ 14	18	▼ (6.6)	▲ 16	26	▼ (1.8)	▲ 13	4.0	▼ (18)	▲ 40
轮胎	S佳通	138	▼ (16)	▼ (1.6)	130	▼ (1.4)	▲ 6.7	25	▲ 2.8	▲ 29	34	▲ 3.6	▲ 19	11	▲ 7.0	▲ 65
轮胎	青岛双星	98	▲ 29	▲ 5.4	84	▼ (7.6)	▼ (4.2)	5	▼ (41)	▲ 57	13	▼ (13)	▲ 16	(6.4)		
轮胎	江昕科技	170			159	▲ 16	▲ 60	36	▲ 29	▲ 107	34	▲ 34	▲ 245	20	▲ 54	
汽车零部件	泰凯英	1,216			826	▲ 4	▼ (5)	154	▲ 3	▼ (4)	132	▲ 49	▲ 16.0	56	▲ 2	▼ (1.0)
宏观对标	行业整体	189	27	10.0	169	4.6	4.4	33	(6.1)	13	39	(5.2)	9.4	13	(18)	30
企业对标	企业平均	265	(4.4)	2.6	212	3.3	8.1	39	(6)	23	45	0.1	29	16	(11)	34
	p25	119	(16)	(2.2)	140	(1.8)	0.2	24	(12)	10	34	(10)	6.9	7.8	(20)	8
	p50	138	(5.2)	4.4	159	3.6	6.1	31	(6.6)	15	36	(3.0)	13	16	(17)	20
	p75	230	2.1	6.2	174	8.7	10	39	3.7	24	44	3.6	17	20	2.8	53

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E1职能效能：行业整体生产人均营业成本同比上升，成本管控压力持续加大；销售端人均营收降幅大于费用，费效比承压，而中策橡胶实现同比改善



E1:2026年中国轮胎标杆企业人效分析——人均效能 (2/2)

细分行业	证券简称	生产人均营业成本(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	销售人均营收(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	销售人均费用(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	研发人均研发投入(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	行政管理人员管理费用(万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	274	▲ 7.7		3,051	▲ 9.3		103	▲ 2.6		105			77	▲ 4.2	
轮胎	赛轮轮胎	161	▲ 2.5	▲ 2.6	2,815	▼ (23)	▼ (22)	147	▼ (16)	▼ (13)	39	▲ 2.8	▲ 14	92	▲ 5.6	▲ 4.8
轮胎	玲珑轮胎	161	▲ 27	▲ 14	3,667	▲ 11	▲ 13	128	▲ 33	▲ 19	44	▲ 8.5	▲ 9.2	42	▲ 21	▲ 13
汽车零部件	浦林成山															
轮胎	贵州轮胎	170	▲ 2.3	▲ 5.1	4,202	▼ (10)	▲ 2.8	179	▼ (13)	▲ 7.8	54	▼ (7.7)	▲ 11	69	▲ 2.0	▼ (1.8)
轮胎	三角轮胎	184	▼ (6.9)	▼ (2.4)	3,821	▼ (8.4)	▼ (2.2)	153	▼ (3.3)	▲ 0.4	54	▲ 6.7	▲ 3.8	72	▲ 3.1	▲ 2.6
轮胎	森麒麟	224	▲ 3.5	▲ 0.2	6,086	▼ (19)	▲ 7.1	125	▼ (10)	▲ 0.6	83	▼ (11)	▲ 14	373	▲ 5.2	▲ 7.8
轮胎	通用股份	184	▲ 14	▲ 3.9	2,594	▲ 11	▲ 24	48	▼ (2.5)	▲ 8.0	22	▼ (30)	▼ (8.6)	39	▲ 2.7	▼ (3.5)
轮胎	风神股份	143	▲ 8.7	▲ 12	2,415	▼ (5.5)	▼ (0.2)	72	▲ 6.1	▲ 2.5	24	▼ (46)	▼ (10)	39	▲ 28	▲ 16
轮胎	S佳通	181	▼ (2.1)	▲ 3.6	1,588	▲ 0.7	▲ 8.9	19	▲ 8.4	▲ 3.6	19	▲ 49	▲ 19	111	▲ 0.6	▲ 12
轮胎	青岛双星	103	▼ (7.1)	▼ (8.2)	1,715	▲ 13	▲ 13	51	▼ (11)	▲ 2.2	21	▼ (16)	▼ (10)	254	▲ 24	▲ 22
轮胎	江昕科技	204	▲ 14		2,409	▲ 15		39	▲ 51		86			32	▲ 11	
汽车零部件	泰凯英										75	▼ (43)	▲ 2	92	▼ (45)	
宏观对标	行业整体	201	7.1	(2.4)	3,297	(2.5)	(9.5)	123	(0.13)	(7.9)	49	(16)	0.3	74	8.4	(0.44)
企业对标	企业平均	181	5.8	3.4	3,124	(0.4)	4.9	97	4.1	3.4	52	(8.7)	4.3	108	5.3	8.1
	p25	161	0.1	0.2	2,412	(9)	(0.2)	49	(11)	0.6	23	(27)	(6.1)	41	2.5	2.6
	p50	181	3.5	3.6	2,815	0.7	7.1	103	(2.5)	2.5	49	(9.4)	6.5	75	4.7	7.8
	p75	194	11	5.1	3,744	11	13	138	7.2	7.8	77	5.8	13	97	14	13

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E2人力投产效率：增收不增利下，行业人工总成本占利润的比例普遍上升，整体人工成本利润率下滑19%，投入产出水平显著走弱；中策橡胶则展现出优异的人力投产回报率



E2:2026年中国轮胎标杆企业元效分析——人力投产比（1/2）

细分行业	证券简称	人事 费用率(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人工占毛利 比率(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	劳动分配率 (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人工占净利 润比率(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	人工成本利 润率(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	6.7	▼ (10)	▼ (8.8)	34	▼ (11)	▼ (16)	30	▼ (5.0)	▼ (14)	73	▼ (6.0)	▼ (32)	137	▲ 6.4	▲ 47
轮胎	赛轮轮胎	8.9	▲ 3.6	▲ 2.7	36	▲ 16	▼ (6.8)	33	▲ 13	▼ (3.2)	90	▲ 37	▼ (10)	111	▼ (27)	▲ 12
轮胎	玲珑轮胎	8.7	▼ (16)	▼ (7.0)	51	▲ 8.5	▼ (14)	36	▼ (4.9)	▼ (11)	157	▲ 20	▼ (37)	64	▼ (16)	▲ 59
汽车零部件	浦林成山	6.8	▲ 0.6	▼ (4.3)	38	▲ 18	▼ (11)	32	▲ 15	▼ (10)	74	▲ 31	▼ (23)	135	▼ (23)	▲ 30
轮胎	贵州轮胎	8.9	▲ 0.4	▼ (2.5)	49	▼ (1.6)	▼ (5.4)	40	▲ 5.1	▼ (4.8)	157	▲ 2.4	▼ (6.0)	64	▼ (2.4)	▲ 6.3
轮胎	三角轮胎	7.8	▲ 9.1	▲ 3.9	39	▼ (2.2)	▼ (6.0)	29	▲ 11	▲ 0.4	83	▲ 26	▼ (1.6)	121	▼ (21)	▲ 1.6
轮胎	森麒麟	6.7	▲ 7.0	▲ 2.9	31	▲ 65	▲ 1.6	22	▲ 49	▼ (1.7)	51	▲ 110	▲ 2.0	196	▼ (52)	▼ (1.9)
轮胎	通用股份	8.1	▼ (20)	▼ (7.3)	62	▲ 0.1	▼ (14)	44	▲ 0.4	▼ (3.5)	341	▲ 81	▼ (50)	29	▼ (45)	▲ 101
轮胎	风神股份	11	▼ (1.8)	▼ (3.2)	73	▲ 13	▼ (5.2)	52	▲ 7.6	▼ (3.0)	340	▲ 29	▼ (22)	29	▼ (23)	▲ 27
轮胎	S佳通	12	▲ 3.5	▼ (0.9)	60	▼ (0.8)	▼ (18)	44	▼ (1.5)	▼ (11)	142	▼ (4.6)	▼ (36)	70	▲ 4.9	▲ 56
轮胎	青岛双星	14	▼ (6.0)	▼ (1.7)	248	▲ 48	▼ (40)	91	▲ 0.2	▼ (19)	(187)			(54)		
轮胎	江昕科技															
汽车零部件	泰凯英	5			27			31			73			136		
宏观对标	行业整体	8.2	(4.0)	(3.2)	42	6.9	(11)	35	5.9	(7.6)	106	23	(22)	94	(19)	28
企业对标	企业平均	8.7	(2.8)	(2.4)	62	14	(12)	40	8.1	(7.4)	116	33	(22)	87	(20)	34
	p25	6.8	(8.1)	(5.6)	36	(1.2)	(15)	31	(0.7)	(11)	73	6.8	(35)	55	(26)	7.7
	p50	8.4	0.4	(2.5)	44	8.5	(11)	35	5.1	(4.8)	86	28	(22)	91	(22)	29
	p75	9.4	3.6	0.9	61	17	(5.7)	44	12	(3.1)	157	35	(7.1)	135	(5.9)	54

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E2高管效能：标杆企业高管薪酬普遍收紧，推动其占各项经营指标及人工成本的比例全面下行，反映在盈利承压阶段，企业高管薪酬管控收紧、与经营业绩强绑定



E2:2026年中国轮胎标杆企业元效分析——高管效能 (2/2)

细分行业	证券简称	管理层薪酬 (万元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	占营收比例 (‰)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	占毛利比例 (‰)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	占净利比例 (‰)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	占人工成本 比例(‰)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	2,401	▼ (3.3)		5.3	▼ (16)		27	▼ (16)		5.8	▼ (12)		7.9	▼ (6.1)	
轮胎	赛轮轮胎	2,081	▲ 35	▲ 17	5.7	▲ 17	▼ (1.8)	23	▲ 30	▼ (11)	5.8	▲ 54	▼ (14)	6.4	▲ 13	▼ (4.4)
轮胎	玲珑轮胎	1,198	▼ (0.3)	▲ 22	4.9	▼ (11)	▲ 8.2	29	▲ 16	▲ 0.4	8.8	▲ 28	▼ (27)	5.6	▲ 6.6	▲ 16
汽车零部件	浦林成山															
轮胎	贵州轮胎	912	▲ 6.9	▲ 12	8.3	▲ 4.4	▲ 3.1	45	▲ 2.3	▼ (0.0)	15	▲ 6.5	▼ (0.6)	9.3	▲ 4.0	▲ 5.7
轮胎	三角轮胎	488	▼ (21)	▼ (3.9)	5.0	▼ (19)	▼ (5.9)	25	▼ (27)	▼ (15)	5.3	▼ (6.1)	▼ (11)	6.4	▼ (25)	▼ (9.4)
轮胎	森麒麟	1,077	▼ (21)	▲ 8.6	13	▼ (22)	▼ (2.2)	59	▲ 20	▼ (3.4)	10	▲ 53	▼ (3.0)	19	▼ (27)	▼ (4.9)
轮胎	通用股份	625	▼ (47)	▼ (9.1)	7.4	▼ (57)	▼ (29)	56	▼ (46)	▼ (33)	31	▼ (2.5)	▼ (62)	9.1	▼ (46)	▼ (23)
轮胎	风神股份	386	▼ (32)	▼ (7.1)	5.2	▼ (39)	▼ (19)	35	▼ (29)	▼ (20)	16	▼ (19)	▼ (34)	4.8	▼ (38)	▼ (16)
轮胎	S佳通	444	▼ (29)	▼ (4.0)	9.2	▼ (32)	▼ (14)	48	▼ (34)	▼ (29)	11	▼ (37)	▼ (44)	7.9	▼ (34)	▼ (13)
轮胎	青岛双星	546	▼ (25)	▲ 4.1	12	▼ (29)	▼ (1.6)	205	▲ 11	▼ (40)	(15)			8.3	▼ (25)	▲ 0.1
轮胎	江昕科技															
汽车零部件	泰凯英	1,003			39			209			58			79		
宏观对标	行业整体	11,161	(13)	16	6.3	(21)	2.1	33	(13)	(6.0)	8.2	0.5	(18)	7.8	(18)	5.5
企业对标	企业平均	1,015	(14)	4.5	10.4	(20)	(6.8)	69	(7.3)	(17)	13.7	7.2	(24)	14.8	(18)	(5.4)
	p25	517	(28)	(4.0)	5.3	(31)	(14)	28	(29)	(29)	5.8	(12)	(37)	6.4	(32)	(13)
	p50	912	(21)	4.1	7.4	(20)	(2.2)	45	(7.0)	(15)	9.6	(2.5)	(21)	7.9	(25)	(4.9)
	p75	1,137	(1.1)	12	10.5	(12)	(1.6)	58	15	(3.4)	15	28	(8.9)	9.2	1.5	0.1

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E3期间费用效率：行业整体毛利率同比下滑10%，企业经营效益普遍承压；中策橡胶、贵州轮胎毛利率稳中有升，管理、销售费率同步优化，费效表现最优



E3:2026年中国轮胎标杆企业费效分析——期间费用 (1/2)

细分行业	证券简称	主营业务毛利率(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	研发经费投入强度(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	研发费用率(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	管理费用率(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	销售费用率(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	20	▲ 0.9	▲ 8.9	3.4	▼ (8.5)	▼ (4.5)	3.4	▼ (8.5)	▼ (4.5)	2.2	▼ (7.5)	▼ (5.7)	3.4	▼ (6.1)	▼ (0.3)
轮胎	赛轮轮胎	25	▼ (11)	▲ 10	3.1	▼ (2.1)	▲ 3.2	3.1	▼ (2.1)	▲ 3.2	3.3	▲ 4.7	▲ 6.3	5.2	▲ 8.3	▲ 11
轮胎	玲珑轮胎	17	▼ (23)	▲ 8.7	4.0	▼ (4.9)	▼ (3.4)	4.0	▼ (4.9)	▼ (3.4)	3.0	▲ 5.7	▼ (4.6)	3.5	▲ 19	▲ 5.6
汽车零部件	浦林成山	18	▼ (15)	▲ 8.1				2.2	▼ (4.0)	▼ (7.9)	2.0	▼ (8.0)	▼ (4.4)	4.4	▼ (6.1)	▼ (10)
轮胎	贵州轮胎	18	▲ 0.6	▲ 3.1	3.5	▼ (3.6)	▲ 4.0	3.5	▼ (3.6)	▲ 4.0	3.0	▼ (1.9)	▼ (13)	4.3	▼ (2.5)	▲ 4.9
轮胎	三角轮胎	20	▲ 12	▲ 11	4.7	▲ 11	▲ 0.3	4.7	▲ 213	▲ 45	2.7	▲ 7.2	▲ 2.6	4.0	▲ 5.6	▲ 2.7
轮胎	森麒麟	21	▼ (36)	▲ 1.1	2.9	▲ 8.3	▲ 14	2.4	▲ 4.9	▲ 11	2.8	▲ 9.1	▲ 1.3	2.1	▲ 11	▼ (6.1)
轮胎	通用股份	13	▼ (19)	▲ 10	1.8	▼ (15)	▼ (7.4)	1.8	▼ (15)	▼ (7.4)	2.6	▼ (23)	▼ (10)	1.8	▼ (12)	▼ (13)
轮胎	风神股份	15	▼ (16)	▲ 0.9	2.1	▼ (51)	▼ (23)	2.1	▼ (51)	▼ (23)	2.7	▲ 3.3	▼ (4.5)	3.0	▲ 12	▲ 2.7
轮胎	S佳通	19	▲ 4.7	▲ 22	0.7	▲ 3.7	▼ (2.2)	0.7	▲ 3.7	▼ (2.2)	5.6	▲ 0.8	▲ 3.4	1.2	▲ 7.6	▼ (4.9)
轮胎	青岛双星	6	▼ (37)	▲ 81	3.8	▼ (13)	▼ (9.4)	3.8	▼ (13)	▼ (9.4)	4.8	▼ (16)	▲ 3.4	2.9	▼ (22)	▼ (10)
轮胎	江昕科技	23	▲ 12	▼ (39)	3.2	▼ (12)		3.2	▼ (12)	▼ (31)	3.6	▼ (2.0)	▼ (42)	1.6	▲ 31	▼ (32)
汽车零部件	泰凯英	19	▼ (1)	▼ (1)	2.2	▲ 6	▲ 8	2.2	▲ 6	▲ 8	2.8	▲ 3	▼ (4)	5.0	▼ (4)	▼ (2)
宏观对标	行业整体	19	(10)	9	3.0	(6.6)	(2.8)	3.2	(1.6)	(1.0)	2.9	(1.4)	(2.5)	3.7	2.5	1.8
企业对标	企业平均	18	(10)	10	3.0	(6.7)	(1.8)	2.9	8.8	(1.3)	3.2	(1.9)	(5.6)	3.3	3.2	(3.9)
	p25	17	(19)	1.1	2.2	(12)	(5.9)	2.2	(12)	(7.9)	2.7	(7.5)	(5.7)	2.1	(6.1)	(9.6)
	p50	19	(11)	8.7	3.2	(4.2)	(2.2)	3.1	(4.0)	(3.4)	2.8	0.8	(4.4)	3.4	5.6	(2.2)
	p75	20	0.9	10	3.6	4.4	3.6	3.5	3.7	4.0	3.3	4.7	2.6	4.3	11	2.7

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E3销售费用效率：行业整体销售费用率为3%，办公差旅为主要支出项；合同负债占营收比例1.1%，同比下降10%，下游需求偏弱



E3:2026年中国轮胎标杆企业费效分析——销售费用专项分析 (2/2)

细分行业	证券简称	广告费占营收(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	办公差旅占营收(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	销售人工占营收 (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	销售其他费用占营收(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	合同负债占营收(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	0.18	▲ 0.5	▼ (8.0)	1.1	▼ (26)	▲ 0.4	0.57	▼ (9.1)	▲ 161	2.5	▼ (4.8)	▲ 0.4	0.57	▼ (43)	▼ (8.8)
轮胎	赛轮轮胎	1.2	▼ (1.2)	▲ 29	6.6	▲ 17	▲ 14	1.9	▲ 15	▲ 111	1.5	▲ 5.4	▲ 5.7	0.75	▲ 12	▼ (7.4)
轮胎	玲珑轮胎	0.83	▲ 35	▼ (7.3)	2.1	▼ (11)	▲ 11	0.63	▲ 5.1	▲ 188	1.8	▲ 23	▲ 5.8	1.5	▲ 16	▼ (4.0)
汽车零部件	浦林成山															
轮胎	贵州轮胎	0.20	▲ 25	▼ (0.1)	3.0	▲ 4.4	▲ 19	1.3	▲ 6.4	▲ 158	2.5	▼ (8.7)	▼ (1.5)	2.7	▲ 27	▲ 7.1
轮胎	三角轮胎				0.20	▲ 0.4	▲ 3.9	0.80	▲ 1.6	▲ 171	3.2	▲ 6.7	▲ 3.0	2.1	▲ 39	▲ 21
轮胎	森麒麟	0.63	▲ 38	▼ (10)	1.8	▼ (13)	▼ (7.6)	0.52	▼ (13)	▲ 159	0.73	▲ 23	▼ (9.1)	0.28	▼ (30)	▼ (18)
轮胎	通用股份	0.27	▲ 1.6	▼ (21)	0.84	▼ (29)	▼ (16)	0.66	▼ (27)	▲ 96	0.83	▲ 2.7	▼ (14)	2.0	▼ (51)	▲ 1.5
轮胎	风神股份	0.32	▼ (10)	▲ 17	5.3			1.3			0.83	▼ (64)	▼ (32)	2.2	▲ 8.8	▼ (10)
轮胎	S佳通							0.82	▲ 3.3		0.36	▲ 19	▼ (36)	0.08	▲ 113	▲ 124
轮胎	青岛双星	0.38	▼ (35)	▲ 1.2	3.1	▼ (41)	▼ (4.2)	1.8	▼ (7.4)	▲ 109	0.49	▼ (33)	▼ (29)	2.0	▼ (32)	▼ (21)
轮胎	江昕科技	0.37	▲ 221	▼ (33)	2.4	▲ 33	▼ (20)	0.68	▲ 7.0	▲ 70	0.31	▲ 6.5	▼ (39)	0.30	▲ 18	▼ (34)
汽车零部件	泰凯英	0	▼ (6)	▲ 37	13	▼ (5)	▲ 14	2	▼ (9)	▲ 181	1	▲ 10	▼ (9)	1	▼ (31)	▼ (32)
宏观对标	行业整体	0.50	9.3	6.1	2.8	9	14	1.0	10	153	2.0	(3.0)	(3.6)	1.1	(10.0)	(4.8)
企业对标	企业平均	0.48	27	0.4	3.5	(7.1)	1.5	1.1	(2.5)	140	1.3	(1.2)	(13)	1.3	3.8	1.5
	p25	0.28	(4.8)	(10)	1.5	(22)	(6.7)	0.7	(8.9)	109	0.7	(5.8)	(30)	0.5	(31)	(19)
	p50	0.38	1.1	(3.7)	2.4	(8)	2.2	0.8	1.6	159	0.9	5.9	(9.0)	1.1	11	(8.1)
	p75	0.59	32	13.1	4.2	3.4	13.1	1.4	5.7	169	2.0	12	1.1	2.0	20	2.9

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E4盈利与现金流：行业整体净利率7.7%，同比下滑22%，整体盈利空间明显收窄；营业
现金比率同比下降11%，现金流回笼能力有所弱化



E4:2026年中国轮胎标杆企业费效分析——现金流及净利率（1/3）

细分行业	证券简称	营业现金比率(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	折旧与摊销占营收(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	净利率 (%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	应收账款占营收(%)	同比 (%)	3年CAGR(%)	应付账款占营收 (%)	同比 (%)	3年CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	4.2	▼ (45)	▲ 17	4.9	▼ (3.4)	▲ 0.5	9.2	▼ (4.4)	▲ 34	17	▲ 9.4	▲ 4.6	19	▼ (17)	▼ (13)
轮胎	赛轮轮胎	11	▲ 58	▲ 4.2	5.6	▲ 4.1	▲ 1.5	9.8	▼ (24)	▲ 15	17	▲ 11	▲ 10	16	▲ 33	▲ 6.7
轮胎	玲珑轮胎	8.1	▼ (8.1)	▲ 111	7.6	▲ 3.6	▲ 0.9	5.6	▼ (30)	▲ 48	20	▲ 3.6	▲ 9.1	16	▼ (8.2)	▲ 0.5
汽车零部件	浦林成山	10	▼ (11)	▲ 1.0				9.2	▼ (23)	▲ 24				9.3	▼ (61)	▼ (28)
轮胎	贵州轮胎	7.3	▲ 6.7		5.6	▲ 6.4	▲ 3.2	5.7	▼ (2.0)	▲ 3.6	22	▲ 12	▲ 11	20	▲ 7.8	▲ 5.0
轮胎	三角轮胎	8.8	▼ (10)	▼ (18)	4.3	▲ 1.5	▼ (3.0)	9.4	▼ (13)	▲ 5.5	11	▲ 9.4	▲ 5.0	33	▲ 0.03	▲ 4.9
轮胎	森麒麟	6.0	▼ (74)	▼ (28)	7.9	▲ 20	▲ 6.5	13	▼ (49)	▲ 0.9	17	▲ 15	▲ 6.2	11	▼ (2.5)	▼ (0.8)
轮胎	通用股份	11	▲ 43	▲ 37	7.4	▲ 4.0	▼ (8.5)	2.4	▼ (56)	▲ 87	16	▼ (11)	▼ (8.7)	29	▼ (35)	▲ 6.1
轮胎	风神股份	6.7	▲ 123	▼ (10)	4.2	▼ (5.2)	▼ (13)	3.2	▼ (24)	▲ 23	15	▲ 24	▲ 10	15	▲ 11	▲ 3.3
轮胎	S佳通	10	▼ (16)	▲ 24	3.2	▲ 7.3	▼ (5.4)	8.2	▲ 8.6	▲ 55	39	▼ (2.8)	▼ (2.0)	10	▼ (7.7)	▼ (4.8)
轮胎	青岛双星	(3.1)			8.0	▼ (6.4)	▼ (8.8)	(7.6)			12	▼ (0.8)	▼ (8.5)	22	▼ (9.1)	▲ 1.0
轮胎	江昕科技	18	▲ 2,495		3.5	▼ (21)	▼ (41)	13	▲ 33		23	▼ (18)	▲ 5.3	7.8	▼ (1.6)	▼ (22)
汽车零部件	泰凯英	6	▼ (6)	▲ 1	1.0	▲ 17	▲ 14	6.7	▼ (1)	▲ 4	24.49	▲ 2	▲ 12	6.0	▼ (55)	▼ (4)
宏观对标	行业整体	7.6	(11)	6.6	5.3	2.9	(2.4)	7.7	(22)	24	17	7.3	5.9	18	(11)	(4.4)
企业对标	企业平均	8.0	213	14	5.3	2.3	(4.5)	6.7	(15)	27	19	4.4	4.6	17	(11.2)	(3.5)
	p25	6.0	(12)	(7)	4.0	(3.9)	(8.6)	5.6	(26)	4.7	16	(1.3)	2.9	10	(17)	(4.8)
	p50	8.1	(7.1)	2.7	5.2	3.8	(1.3)	8.2	(18)	23	17	6.5	5.8	16	(7.7)	0.5
	p75	10.3	46	22	7.5	6.6	1.9	9.4	(1.8)	41	22	11	9.8	20	0.0	4.9

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E4资产运营效率：行业整体ROE同比下滑23%，净资产收益水平明显回落；资产负债率同比改善，整体财务杠杆趋于保守，债务风险边际缓释



E4:2026年中国轮胎标杆企业资效分析——资产效率 (2/3)

细分行业	证券简称	ROA (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	ROE (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	资产负债率 (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	高风险资产占比 (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	在建工程占比 (%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	86	▼ (1.7)	▲ 0.5	20	▼ (18)	▲ 21	52	▼ (14)	▼ (8.5)	1.6	▼ (43)	▼ (14)	14	▼ (1.3)	▲ 3.3
轮胎	赛轮轮胎	79	▼ (0.4)	▲ 2.1	16	▼ (28)	▲ 11	50	▲ 2.3	▼ (4.2)	2.0	▲ 6.2	▼ (6.7)	12	▲ 23	▼ (5.5)
轮胎	玲珑轮胎	52	▲ 11	▲ 4.6	6.1	▼ (26)	▲ 55	51	▼ (5.0)	▲ 1.8	0.48	▲ 0.2	▼ (3.3)	18	▼ (18)	▼ (23)
汽车零部件	浦林成山	101	▲ 1.0	▲ 7.2	16	▼ (28)	▲ 19	39	▼ (4.6)	▼ (11)	13	▲ 27	▲ 8.5			
轮胎	贵州轮胎	59	▼ (0.7)	▲ 3.2	6.9	▼ (11)	▼ (0.06)	51	▲ 0.1	▼ (4.7)	0.12	▲ 10	▼ (26)	13	▲ 29	▲ 19
轮胎	三角轮胎	50	▼ (4.2)	▼ (1.1)	6.7	▼ (20)	▲ 1.5	28	▼ (6.4)	▼ (5.8)	0.01	▲ 21	▼ (41)	0.9	▲ 38	▼ (22)
轮胎	森麒麟	47	▼ (4.1)	▼ (6.1)	8.2	▼ (52)	▼ (10)	25	▲ 11	▼ (7.4)	0.66	▲ 56	▼ (13)	2.6	▼ (82)	▼ (27)
轮胎	通用股份	56	▲ 24	▲ 7.8	3.3	▼ (49)	▲ 111	58	▼ (4.5)	▲ 3.2	1.3	▼ (40)	▼ (8.8)	8.3	▼ (49)	▼ (6.0)
轮胎	风神股份	93	▲ 1.6	▲ 10	6.9	▼ (20)	▲ 32	56	▲ 1.2	▼ (2.0)	0.14	▼ (49)	▲ 11	9.3	▲ 361	▲ 149
轮胎	S佳通	108	▲ 0.3	▲ 1.9	20	▲ 15	▲ 67	56	▲ 5.5	▲ 6.2	0.24	▼ (26)	▲ 18	4.6	▲ 72	▲ 11
轮胎	青岛双星	52	▲ 10	▲ 10	(23)			85	▲ 4.9	▲ 3.9	2.7	▲ 8.3	▲ 5.6	13	▼ (77)	▲ 6.9
轮胎	江昕科技	85	▲ 1.1	▲ 37	19	▲ 34		38	▼ (4.1)	▲ 2.0	0.36	▼ (74)	▼ (43)	5.6	▼ (13)	▲ 3.3
汽车零部件	泰凯英	114	▼ (18)	▼ (17)	19	▼ (26)	▼ (17)	49	▼ (16)	▼ (3)	2	▼ (42)	▼ (22)			
宏观对标	行业整体	69	3.2	2.8	11	(23)	23	49	(4.0)	(3.7)	1.7	0.4	0.4	10	(17)	(12)
企业对标	企业平均	76	1.5	4.6	9.6	(19)	26	49	(2.3)	(2.2)	1.9	(11)	(10.3)	9.3	26	10
	p25	52	(1.7)	0.5	6.7	(28)	0.7	39	(5.0)	(5.8)	0.24	(42)	(22)	5.1	(33)	(14)
	p50	79	0.34	3.2	8.2	(23)	19	51	(4.1)	(2.6)	0.66	0	(8.8)	9.3	(1.3)	3
	p75	93	1.6	7.8	19	(16)	44	56	2.3	2.0	1.7	10	6	13	34	8.9

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E4现金周转效率：行业现金循环周期拉长，营运资金占用上升；虽存货周转效率小幅改善，但上游应付账期优势收缩，叠加下游应收账款回款放缓拖累，整体资金周转效率持续承压



E4:2026年中国轮胎标杆企业资效分析——现金效率 (3/3)

细分行业	证券简称	现金循环周期(天)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	存货周转天数(天)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	应收账款周转天数(天)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	应付账款周转天数(天)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	现金储备营收比(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	61	▲ 12	▲ 12	93	▼ (6.2)	▼ (6.4)	55	▲ 8.4	▲ 5.7	87	▼ (8.8)	▼ (9.2)	11	▲ 11	▲ 25
轮胎	赛轮轮胎	80	▼ (1.4)	▲ 10	90	▼ (1.0)	▲ 1.5	54	▲ 16	▲ 8.7	64	▲ 13	▼ (1.8)	12	▼ (29)	▼ (7.3)
轮胎	玲珑轮胎	100	▼ (8.6)	▼ (2.1)	101	▼ (10)	▼ (3.5)	69	▼ (0.8)	▲ 4.1	70	▼ (3.3)	▲ 1.4	12	▼ (13)	▼ (3.1)
汽车零部件	浦林成山	(9.3)			67	▼ (10)	▼ (1.8)				77	▼ (18)	▼ (9.1)			
轮胎	贵州轮胎	64	▲ 14	▲ 23	74	▲ 1.8	▲ 9.0	76	▲ 19	▲ 15	86	▲ 7.4	▲ 5.6	20	▼ (18)	▼ (17)
轮胎	三角轮胎	(46)			62	▲ 23	▼ (0.9)	40	▲ 11	▲ 5.8	148	▼ (1.3)	▲ 9.3	27	▲ 10	▼ (3.7)
轮胎	森麒麟	127	▲ 31	▲ 5.2	116	▲ 13	▲ 1.0	57	▲ 11	▲ 9.0	46	▼ (20)	▼ (1.1)	25	▲ 20	▼ (4.4)
轮胎	通用股份	32	▼ (51)	▼ (40)	120	▼ (11)	▼ (11)	58	▼ (11)	▼ (8.5)	146	▲ 8.6	▲ 13	5.6	▼ (68)	▼ (21)
轮胎	风神股份	62	▲ 3.0	▲ 2.6	77	▼ (7.3)	▼ (5.8)	46	▲ 22	▲ 5.6	61	▲ 0.9	▼ (6.1)	13	▲ 10	▼ (19)
轮胎	S佳通	150	▼ (0.9)	▼ (1.8)	55	▲ 7.3	▼ (4.3)	141	▼ (3.5)	▼ (0.4)	46	▲ 0.1	▼ (0.8)	10	▼ (9.1)	▲ 11
轮胎	青岛双星	39	▼ (33)	▼ (25)	85	▼ (12)	▼ (9.3)	44	▼ (19)	▼ (12)	90	▼ (3.0)	▲ 1.9	5.6	▼ (28)	▼ (41)
轮胎	江昕科技	92	▲ 9.3	▼ (49)	42	▼ (0.7)	▼ (36)	84	▲ 8.9	▲ 1.5	35	▼ (3.5)		27	▲ 24	▼ (26)
汽车零部件	泰凯英	68	▲ 48	▲ 5	22	▲ 36	▲ 13	84	▲ 7	▲ 8	39	▼ (21)	▲ 18	35	▲ 67	▲ 35
宏观对标	行业整体	64	6.8	3.2	88	(2.8)	(2.9)	56	6.8	5.1	81	(3.6)	(2.4)	13	(10)	(5.0)
企业对标	企业平均	63	2.0	(5.5)	77	1.8	(4.2)	67	5.8	3.5	76	(3.7)	1.7	17	(1.9)	(5.8)
	p25	39	(5.0)	(14)	62	(9.7)	(6.4)	52	(1.5)	1.0	46	(8.8)	(2.9)	11	(20)	(19)
	p50	64	3.0	2.6	77	(1.0)	(3.5)	57	8.7	5.7	70	(3.0)	0.3	13	0.3	(5.8)
	p75	92	13	7.5	93	7.3	1.0	78	13	8.2	87	0.9	6.5	25	13	0.4

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

E5市场价值表现：赛轮轮胎市值532亿元，同比及3年CAGR涨幅为13%、20%，规模与成长性双领先，PE同比抬升29%，市场盈利预期持续向好



E5:2026年中国轮胎标杆企业市效分析

细分行业	证券简称	市值 (亿元)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	市销率 PS	同比 (%)	3年 CAGR(%)	市盈率 PE	同比 (%)	3年 CAGR(%)	市净率 PB	同比 (%)	3年 CAGR(%)	市盈增长率 PEG	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	489			1.1			12			2.0			1.2		
轮胎	赛轮轮胎	532	▲ 13	▲ 20	1.4	▼ (2.4)	▲ 1.0	15	▲ 29	▼ (12)	2.3	▼ (0.6)	▼ (1.8)	(1.2)		
轮胎	玲珑轮胎	213	▼ (19)	▼ (11)	0.86	▼ (28)	▼ (21)	16	▲ 3.1	▼ (47)	0.92	▼ (24)	▼ (16)	(0.71)		
汽车零部件	浦林成山	45	▲ 3.7	▲ 9.2	0.38	▼ (3.6)	▼ (3.5)	4.1	▲ 25	▼ (22)	0.63	▼ (5.6)	▼ (6.9)	(0.24)		
轮胎	贵州轮胎	81	▲ 2.9	▲ 14	0.74	▲ 0.5	▲ 4.1	13	▲ 2.6	▲ 0.5	0.88	▼ (0.1)	▲ 1.4	36		▲ 261
轮胎	三角轮胎	114	▼ (5.2)	▲ 5.4	1.2	▼ (1.9)	▲ 3.2	12	▲ 13	▼ (2.2)	0.82	▼ (8.6)	▼ (0.6)	(0.76)		
轮胎	森麒麟	219	▼ (14)	▲ 3.1	2.5	▼ (15)	▼ (7.1)	19	▲ 67	▼ (7.9)	1.6	▼ (16)	▼ (15)	(0.40)		
轮胎	通用股份	77	▼ (10)	▲ 17	0.90	▼ (26)	▼ (8.0)	38	▲ 68	▼ (51)	1.2	▼ (14)	▲ 3.3	(0.83)		
轮胎	风神股份	51	▲ 13	▲ 14	0.68	▲ 1.9	▼ (0.2)	21	▲ 34	▼ (19)	1.4	▲ 5.1	▲ 7.2	(1.3)		
轮胎	S佳通	52	▼ (12)	▲ 2.7	1.1	▼ (15)	▼ (7.8)	13	▼ (22)	▼ (40)	2.6	▼ (9.2)	▲ 0.3	1.0		
轮胎	青岛双星	54	▲ 49	▲ 16	1.2	▲ 40	▲ 10	(15)			4.1	▲ 93	▲ 41	1.9		
轮胎	江昕科技	3.9			1.1			8			1.5			0.14		
汽车零部件	泰凯英	38			1.47			22			3.3			2.0		
宏观对标	行业整体	1,968	35	19	1.1	22	5.4	14	56	(15)	1.5	21	4.0	(1.1)		
企业对标	企业平均	151	2.1	9.0	1.1	(5.0)	(3.0)	14	24	(22)	1.8	2.0	1.2	2.8	#DIV/0!	261
	p25	51	(11)	3.7	0.9	(15)	(7.6)	12	3.1	(40)	0.9	(13)	(5.7)	(0.8)	#NUM!	261
	p50	77	(1.1)	11	1.1	(3.0)	(1.9)	13	25	(19)	1.5	(7.1)	(0.2)	(0.2)	#NUM!	261
	p75	213	10	16	1.2	(0.1)	2.7	19	34	(7.9)	2.3	(0.2)	2.8	1.2	#NUM!	261

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

人才结构：行业人员规模持续扩张，整体销售、研发、生产人员占比5.7%、12%、73%；企业普遍加大前端市场布局，销售人员配比同比提升5.7%



I1:2026年中国轮胎标杆企业人才投入分析——人才结构（1/4）

细分行业	证券简称	期末员工数 (人)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	销售人员占 比(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	研发人员占 比(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	生产人员占 比(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)	其他职能人 员占比(%)	同比 (%)	3年 CAGR(%)
轮胎	中策橡胶	19,881	▲ 10		7.8	▼ (0.6)		15			70	▲ 1.9		7.3	▼ (69)	
轮胎	赛轮轮胎	25,128	▲ 19	▲ 13	6.0	▲ 13	▲ 39	12	▼ (6.5)	▼ (3.4)	75	▼ (0.2)	▼ (1.2)	7.2	▲ 4.6	▲ 1.7
轮胎	玲珑轮胎	17,388	▼ (2.2)	▼ (2.1)	3.9	▲ 4.4	▼ (0.6)	13	▼ (0.6)	▲ 1.1	72	▲ 0.2	▼ (0.0)	11	▼ (1.8)	▼ (0.7)
汽车零部件	浦林成山	6,779	▼ (0.6)	▲ 3.3												
轮胎	贵州轮胎	6,854	▲ 3.4	▲ 2.5	4.2	▲ 18	▲ 6.3	11	▲ 8.1	▲ 1.4	77	▼ (1.8)	▲ 0.1	7.7	▼ (0.9)	▼ (5.3)
轮胎	三角轮胎	5,867	▲ 0.2	▲ 1.0	4.6	▲ 10	▲ 4.0	15	▲ 1.1	▼ (1.6)	72	▼ (0.7)	▲ 0.1	8.0	▼ (0.2)	▲ 0.1
轮胎	森麒麟	3,935	▲ 23	▲ 11	4.0	▲ 4.0	▲ 5.2	8.6	▲ 5.4	▲ 3.9	85	▼ (0.0)	▲ 1.0	2.5	▼ (19)	▼ (27)
轮胎	通用股份	5,687	▲ 1.4	▲ 24	6.0	▲ 9.0	▼ (15)	12	▼ (5.5)	▲ 7.6	72	▲ 2.2	▲ 2.8	10	▼ (11)	▼ (11)
轮胎	风神股份	5,973	▲ 0.8	▲ 1.8	5.4	▲ 8.0	▲ 6.5	11	▼ (0.2)	▼ (2.7)	74	▼ (0.3)	▲ 1.3	9.4	▼ (1.7)	▼ (8.5)
轮胎	S佳通	3,791	▲ 2.8	▲ 4.1	8.0	▼ (2.8)	▼ (1.5)	2.8	▼ (56)	▼ (25)	58	▼ (0.9)	▼ (0.6)	32	▲ 16	▲ 6.5
轮胎	青岛双星	5,909	▲ 14	▲ 12	4.6	▼ (13)	▼ (18)	15	▲ 0.8	▼ (3.6)	77	▲ 1.3	▲ 3.0	3.0	▼ (13)	▼ (10)
轮胎	江昕科技	262	▲ 35	▲ 0.6	6.5	▼ (3.2)		10			61	▲ 6.4		22	▼ (39)	▼ (40)
汽车零部件	泰凯英	317	▲ 3	▲ 15				25	▲ 5	▲ 3				75	▼ (2)	▼ (1)
宏观对标	行业整体	107,771	7.5	13	5.7	5.7	10	12	1.6	0.2	73	0.5	(0.1)	8.8	(8.8)	(4.2)
企业对标	企业平均	8,290	8.6	7.2	5.5	4.2	3.0	13	(4.8)	(2.0)	72	0.7	0.7	16	(11)	(8.6)
	p25	3,935	0.8	1.6	4.4	(1.7)	(1.5)	11	(4.3)	(3.3)	71	(0.5)	(0.05)	7.2	(14)	(11)
	p50	5,909	2.9	3.7	5.4	4.4	4.0	12	0.3	(0.2)	72	(0.003)	0.1	8.7	(1.8)	(5.3)
	p75	6,854	14	12	6.3	9.3	6.3	15	4.0	2.4	76	1.6	1.3	14	(0.7)	(0.3)

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

员工人工成本：行业整体人均人工成本14万元，研发、销售岗分别16 万元、32万元；中策橡胶研发人均成本31万元，显著高于行业及自身销售岗水平，技术人才投入力度突出



I2:2026年中国轮胎标杆企业人才投入分析——员工人工成本与人均薪酬（2/4）

细分行业	证券简称	人均人工成本 (万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	人均薪酬 (万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	员工人均人工成本(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	研发人均人工成本(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	销售人均人工成本(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)
轮胎	中策橡胶	16	▼ (2.1)	▼ (18)	12	▼ (1.5)	▼ (18)	16	▼ (2.0)	▼ (18)	31			17	▼ (0.7)	
轮胎	赛轮轮胎	14	▲ 1.7	▲ 7.1	12	▼ (1.5)	▲ 6.1	14	▲ 1.7	▲ 7.1	14	▼ (0.4)	▲ 16	53	▼ (11)	▼ (13)
轮胎	玲珑轮胎	12	▼ (1.2)	▲ 7.1	10	▼ (1.2)	▲ 7.2	12	▼ (1.3)	▲ 7.1	13	▼ (1.7)	▲ 14	23	▲ 17	▲ 20
汽车零部件	浦林成山	12	▲ 6.3	▲ 5.5				12	▲ 8.6	▲ 6.1						
轮胎	贵州轮胎	15	▲ 2.0	▲ 3.7	10	▲ 6.4	▲ 2.6	14	▲ 2.0	▲ 3.7	16	▲ 22	▲ 29	53	▼ (4.6)	▲ 23
轮胎	三角轮胎	13	▲ 4.2	▲ 4.1	9.4	▲ 5.2	▲ 4.8	13	▲ 4.4	▲ 4.2	12	▲ 88	▲ 37	31	▼ (6.9)	▼ (0.8)
轮胎	森麒麟	16	▼ (5.8)	▲ 5.1	15	▼ (6.5)	▲ 5.4	16	▼ (5.2)	▲ 5.2	27	▲ 11	▲ 20	32	▼ (30)	▼ (5.8)
轮胎	通用股份	12	▼ (13)	▼ (1.7)	11	▼ (14)	▼ (1.1)	12	▼ (13)	▼ (1.3)	12	▼ (35)	▲ 0.8	17	▼ (19)	▲ 7.3
轮胎	风神股份	13	▲ 5.7	▲ 10	10	▲ 4.7	▲ 12	13	▲ 6.1	▲ 10	10	▼ (14)	▲ 2.5	31		
轮胎	S佳通	15	▲ 2.0	▲ 5.7	12	▲ 1.6	▲ 5.9	15	▲ 2.5	▲ 5.9	8.3	▲ 51	▲ 25	13	▲ 4.0	
轮胎	青岛双星	12	▼ (13)	▼ (5.8)	8.9	▼ (11)	▼ (6.8)	12	▼ (13)	▼ (5.8)	8.5	▼ (11)	▼ (9.2)	30	▲ 5.0	▲ 11
轮胎	江昕科技													16	▲ 23	
汽车零部件	泰凯英	41			35			38			38	▼ (42)				
宏观对标	行业整体	14	0.1	0.9	10	0.1	1.4	14	0.5	1.0	16	(14)	4.7	32	6.9	(3.0)
企业对标	企业平均	16	(1.2)	2.1	13	(1.8)	1.8	16	(0.8)	2.2	17	7	15	29	(2.2)	6.0
	p25	12	(3.9)	1.0	10	(5.3)	(0.2)	12	(3.6)	1.2	11	(13)	2.5	17	(10)	(3.3)
	p50	14	1.7	5.1	11	(1.4)	5.1	14	1.7	5.2	13	(1.1)	16	30	(2.7)	7.3
	p75	15	3.1	6.4	12	3.9	6.1	15	3.4	6.6	21	19	25	31	4.8	16

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

高管薪酬：中策橡胶前三高管人均薪酬达428万元，薪酬水平高居行业榜首；通用股份业绩承压、风神股份受国企薪酬管控影响，高管薪酬同比明显下滑



I2:2026年中国轮胎标杆企业人才投入分析——高管薪酬 (3/4)

细分行业	证券简称	前三高管平均薪酬(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	董事长薪酬(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	总经理薪酬(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	财务总监薪酬(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)	董秘薪酬(万元)	同比 (%)	3年CAGR (%)
轮胎	中策橡胶	428	▼ (6.1)		799	▼ (6.1)		799	▼ (6.1)		146	▼ (5.8)		28	▼ (79)	
轮胎	赛轮轮胎	210	▲ 26	▲ 26	182	▼ (0.4)	▲ 23	182	▼ (0.9)	▲ 21	151	▲ 0.2	▲ 23	151	▲ 0.03	▲ 23
轮胎	玲珑轮胎	200	▲ 4.0	▲ 23	262	▲ 13	▲ 87	262	▲ 13	▲ 87	225	▼ (5.9)	▲ 87	90	▼ (7.7)	▲ 22
汽车零部件	浦林成山															
轮胎	贵州轮胎	109	▲ 14	▲ 15	112	▲ 8.1	▲ 14	115	▲ 7.3	▲ 22	92	▲ 49	▲ 13	93	▲ 7.7	▲ 13
轮胎	三角轮胎	65	▲ 4.3	▲ 1.5	90			85	▲ 8.8	▲ 1.4	46	▼ (0.4)	▼ (0.04)	46	▼ (0.4)	▼ (0.04)
轮胎	森麒麟	163	▲ 27	▲ 21	256	▲ 6.8	▲ 29	269	▲ 146	▲ 37	92	▼ (26)	▲ 5.6	61	▼ (2.8)	▼ (7.2)
轮胎	通用股份	99	▼ (40)	▲ 5.0	21	▼ (92)	▼ (44)	157	▼ (10)	▲ 22	22	▼ (85)	▼ (19)	45		▼ (4.8)
轮胎	风神股份	93	▼ (36)	▲ 23	180	▼ (18)	▲ 2.3	180	▼ (18)	▲ 2.3				60	▼ (13)	▲ 16
轮胎	S佳通	127	▲ 13	▲ 4.0				150	▲ 8.3	▲ 11	104	▲ 8.8	▲ 12	19	▼ (80)	▼ (51)
轮胎	青岛双星	83	▼ (5.8)	▲ 14				73		▲ 7.6	59	▼ (2)	▲ 8.7	67	▼ (18)	▲ 8.8
轮胎	江昕科技															
汽车零部件	泰凯英	152			104			104			117			154		
宏观对标	行业整体	1,729	(18)	19	2,006	(8)	41	2,376	13.5	43	1,054	(2)	28	814	(1)	9.8
企业对标	企业平均	157	(0.04)	15	223	(13)	19	216	16	23	105	(7.4)	16	74	(22)	2.3
	p25	96	(6.0)	5.0	104	(12)	5.2	109	(6.1)	7.6	67	(5.9)	4.2	45	(18)	(4.8)
	p50	127	4.1	15	180	(0.4)	18	157	7.3	21	98	(2.1)	10	61	(7.7)	8.8
	p75	182	13	23	256	7.4	27	222	8.8	22	139	0.2	16	91	(0.4)	16

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

人才密度：行业本硕博人才集中在10%-18%区间，整体占比16%且以本科为主；江昕科技高学历人才占比偏低，仅5.3%



I2:2026年中国轮胎标杆企业人才投入分析——人才密度 (4/4)

细分行业	证券简称	本硕博人才占比(%)	同比 (%)	3年CAGR (%)	本科人才占比(%)	同比 (%)	3年CAGR (%)	硕士人才占比(%)	同比 (%)	3年CAGR (%)	博士人才占比(%)	同比 (%)	3年CAGR (%)	其他学历人员占比(%)	同比 (%)	3年CAGR (%)
轮胎	中策橡胶	13	▼ (1.0)		12	▼ (1.6)		0.81	▲ 6.5		0.11	▲ 5.8		87	▲ 0.2	
轮胎	赛轮轮胎	18	▲ 24	▲ 12	16	▲ 26	▲ 14	1.9	▲ 11	▼ (0.9)				82	▼ (4.1)	▼ (2.0)
轮胎	玲珑轮胎	15	▲ 4.0	▲ 5.2	13	▲ 3.3	▲ 4.9	1.5	▲ 12	▲ 8.7				85	▼ (0.6)	▼ (0.8)
汽车零部件	浦林成山															
轮胎	贵州轮胎	15	▲ 7.9	▲ 8.7	14	▲ 6.7	▲ 8.8	1.0	▲ 28	▲ 7.2				85	▼ (1.2)	▼ (1.2)
轮胎	三角轮胎	18	▲ 8.6	▲ 7.5	16	▲ 6.9	▲ 6.9	2.0	▲ 26	▲ 13				82	▼ (1.8)	▼ (1.4)
轮胎	森麒麟	15	▲ 0.5	▼ (4.0)	13	▼ (3.7)	▼ (5.9)	2.1	▲ 36	▲ 11				85	▼ (0.1)	▲ 0.8
轮胎	通用股份	12	▲ 43	▼ (4.3)	11	▲ 45	▼ (3.7)	0.72	▲ 26	▼ (12)				88	▼ (3.9)	▲ 0.6
轮胎	风神股份	17	▲ 27	▲ 10	15	▲ 26	▲ 7.5	2.1	▲ 35	▲ 35				83	▼ (4.2)	▼ (1.6)
轮胎	S佳通	10	▲ 15	▲ 8.2	10	▲ 15	▲ 8.2							90	▼ (1.5)	▼ (0.8)
轮胎	青岛双星	17	▼ (11)	▼ (4.4)	15	▼ (12)	▼ (3.7)	2.0	▼ (4.5)	▼ (9.5)				83	▲ 2.6	▲ 1.0
轮胎	江昕科技	5.3	▼ (35)		5.3	▼ (35)								95	▲ 3.2	▼ (1.8)
汽车零部件	泰凯英	79	▼ (1)		58	▼ (3)		20.5	▲ 5					21	▲ 3	▼ (40)
宏观对标	行业整体	16	11	(2.1)	14	10	(2.3)	1.6	15	(1.5)	0.1	72	15	84	(1.8)	0.4
企业对标	企业平均	19	6.9	4.3	17	6.1	4.1	3.5	18	6.6	0.1	5.8		81	(0.7)	(4.3)
	p25	13	(0.9)	(4.0)	12	(3.1)	(3.7)	1.1	8	(3.0)	0.1	5.8		83	(2.3)	(1.7)
	p50	15	5.9	7.5	13	5.0	6.9	2.0	19	8.0	0.1	5.8		85	(0.9)	(1.2)
	p75	17	17	8.7	15	18	8.2	2.1	28	12	0.1	5.8		87	0.76	(0.1)

资料来源：Choice，顺为咨询
© 2026. 欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

国际对标-经营成果：国内轮胎企业整体实力与国际标杆存在较大差距，中策、赛轮、浦林成山具备突围潜力

	年底市值 (亿元)	营业收入 (亿元)	净利润 (亿元)	毛利率 (%)	管理费率 (%)	销售费率 (%)	净利率 (%)	ROE (%)
中策橡胶	489	450	41	20	2.2	3.4	9.2	20
赛轮轮胎	532	368	36	25	3.3	5.2	9.8	16
玲珑轮胎	213	246	14	17	3.0	3.5	5.6	6.1
浦林成山	45	118	11	18	2.0	4.4	9.2	16
贵州轮胎	81	109	6.2	18	3.0	4.3	5.7	6.9
国内龙头平均	272	258	22	19	2.7	4.2	7.9	13
米其林	1,581	2,111	135	28	8.7	4.5	6.4	9.2
普利司通	2,150	2,123	152	39	/	/	7.2	8.6
固特异	176	1,285	(119)	18	/	/	(9.3)	(41)
大陆集团	1,105	1,598	(13)	26	10	5.7	(0.8)	(2.1)
倍耐力	483	550	43	23	/	/	7.8	8.6
国际标杆平均	1,099	1,534	39	27	9.2	5.1	2.3	(3.3)

国内轮胎企业整体实力与国际标杆存在明显差距

依托深厚技术积淀与品牌优势，国际标杆市场认可度更高，产品盈利溢价能力更强，市值、营收、毛利率分别为国内龙头的4.0倍、5.9倍、1.4倍。

中策橡胶、赛轮轮胎、浦林成山具备突围能力

三家企业盈利表现优异，净利率、ROE均达国际头部企业水准，具备与国际品牌同台竞争的实力。

资料来源：Choice，公司公告，顺为分析
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

国际对标-人效及人工成本：国内龙头人效实现反超，人工成本存在优势且投产效率更高

	员工总数	人均市值 (万元)	人均营收 (万元)	人均净利润 (万元)	人均人工成本 (万元)	人事费用率 (%)	人工成本利润率(%)
中策橡胶	19,881	258	237	47	16	6.7	137
赛轮轮胎	25,128	230	159	39	14	8.9	111
玲珑轮胎	17,388	121	140	24	12	8.7	64
浦林成山	6,779	66	174	31	12	6.8	135
贵州轮胎	6,854	119	162	30	15	8.9	64
国内龙头平均	15,206	159	175	34	14	8.0	102
米其林	122,600	128	171	11	62	37	18
普利司通	115,716	181	179	13	25	14	51
固特异	63,000	27	196	36	-	-	-
大陆集团	90,094	81	117	(1.0)	35	30	(2.8)
倍耐力	29,915	158	180	14	35	19	41
国际标杆平均	84,265	115	169	15	39	25	27

人效：国内龙头实现反超

国内龙头人均营收与国际基本持平，人均市值、人均净利润分别为国际标杆的1.4倍、2.3倍，单员工盈利与市场价值创造能力全面领先。

人力成本：国内龙头存在优势且效率更高

- 国内龙头人均人工成本、人事费用率仅国际的约1/3
- 国内龙头人工成本利润率为国际的2.8倍，投产效率优势突出

资料来源：Choice，公司公告，顺为分析
© 2026。欲了解更多信息，请联系北京顺为人和企业咨询有限公司。

第三部分

关于顺为人和

顺为咨询核心业务板块与组织效能服务介绍



公司介绍

Company Profile

北京顺为人和企业咨询有限公司（简称为“顺为咨询”）创立于2022年，是一家专业的管理咨询公司，核心团队主要来自于一流咨询公司或一流企业，业务领域包括战略规划、组织健康度诊断、组织优化、定岗定编、岗位价值评估、薪酬设计、绩效管理、销售和研发激励、股权激励、人才盘点、任职资格和企业文化咨询，总部设在北京，在青岛有办事机构。

顺为咨询为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的人力资本咨询服务，致力于战略、组织与人才的协同发展。

Beijing Shunwei Consulting Co., Ltd. was founded in 2022. We are a professional management consulting firm whose core team mainly comes from top-tier consulting firms and leading enterprises. Our service areas include strategy planning, organizational health diagnostics, organizational optimization, staffing and establishment planning, job evaluation, compensation design, performance management, sales and R&D incentives, equity incentives, talent review, competency and qualification systems, and corporate culture consulting. Headquartered in Beijing, we also have an office in Qingdao.

Shunwei Consulting provides comprehensive human capital consulting services to local Chinese companies, as well as multinational and high-growth enterprises operating in China. We are committed to driving the coordinated development of strategy, organization, and talent.



我们来自哪？我们做什么？我们要成什么事？

Where do we come from? What are we doing? What are we going to do?

源于一流

Born from top-tier consulting firms

超过60%的顾问来自世界一流咨询公司，积累众多优秀企业的方法论和成功经验

Over 60% of our consultants come from top-tier consulting firms, bringing with them a wealth of successful experiences of outstanding enterprises.

服务一流

Serving top-tier companies

伴随多家百亿、千亿企业共同成长，设计能够推动业务发展的人力资本管理方案

We have grown alongside several enterprises with revenues in the tens of billions and hundreds of billions, designing human capital management solutions that drive business development.

成就一流

Building world-class enterprises

打造匹配行业特质的管理理念，提升组织能力，激发人才的善意和潜能

We create management philosophy that fit the unique needs of each industry, strengthen organizational effectiveness, and unlock the positive energy and potential of employees.

顺为人和三大核心业务板块

Three core business segments

01 管理咨询

Management Consulting

理论基础+落地经验

为客户提供战略、组织、人才、激励与文化咨询服务

Provide consulting services on strategy, organization, talent, motivation and culture for clients

组织体系

动力体系

能力体系

02 数据报告服务

Data Service

数据基础+深入洞察

依托顺为人和青岛数据中心，为客户定制化报告

Release industry research reports and benchmark research reports

薪酬报告

组织效能

敬业度调研

03 企业研究院

Enterprise Research Institute

智库核心+前瞻研究

聚焦优秀企业组织创新、业务增长相关专题研究

Thematic Research on Organizational Innovation and Business Growth of Leading Enterprises

行业趋势

标杆洞察

企业寻访

长期陪伴式服务：每年2-3模块优化、提供相关专业建议

Long-term service: Optimize 2-3 modules every year and provide professional advice

我们的客户

Our Clients

我们秉承专业精神，为客户提供深度咨询，
以不负客户所托

We provide in-depth consulting to meet their expectations

- 具有深厚的行业和专业积累作为信息输入
Deep industry and professional expertise accumulation
- 资深人员带队全程参与资深人员带队负责咨询项目
Experienced manager leading the team
- 以解决客户实际问题为出发点以解决客户实际问题
为出发点，创新解决思路
Focusing on solving the client's practical issues as the starting point
- 与客户紧密沟通，在保证方案的先进性的情况下，
同样保证方案的可实施性
In-depth understanding of current situation

>40%

百亿以上企业占比

100万+

报告阅读量

>33%

长期客户占比

我们每年发布行业趋势与组织效能报告

We release annual reports on industry trends and organizational effectiveness.

凝聚年度行业洞察与组织效能研究

Condense Annual Industry Insights and Organizational Effectiveness Research

顺为人和系列白皮书是专家团队立足管理实践，对行业过去的演进脉络、当下的发展格局与未来的变革趋势进行深度系统思考的智慧结晶。

沉淀顺为人和原创管理智慧与实践工具

Precipitate Shunwei's Original Management Wisdom and Practical Tools

依托顺为人和原创性的管理思想、工具与方法，我们的报告旨在为企业破解“业务高增长、投资长周期、技术高要求、人才高标准”等核心命题，提供兼具理论高度与实践价值的专业指引。



2022年至今，已完成20余个行业的组织效能实践沉淀，五效模型亦成功获得软著

Since 2022, we have built expertise across 20+ industries, and our Five-Effectiveness Model is software-copyrighted.



2025年，顺为五效模型正式获得软著，模型可实现：

- 全链路闭环诊断：构建「经营结果→过程效能→资源投入」的完整闭环，打通人力、财务、业务与资本市场数据，打破模块孤岛。
- 量化对标评估：所有指标可量化，支持企业自身纵向趋势对比、行业标杆横向对标，精准定位差距与提升空间。

2025年

2024年

2023年

2022年

1个行业

行业：白酒

模型：IPO模型

4个行业

行业新增：家电、互联网、医疗器械

模型：双R模型

18个行业

行业新增：有色金属、家居、城商行、游戏、软件等

模型：双R模型

27个行业

行业新增：高科技、新能源电力、IDC、半导体设备、军工、城市燃气等

模型：创新搭建五效模型并获得软著

2026年

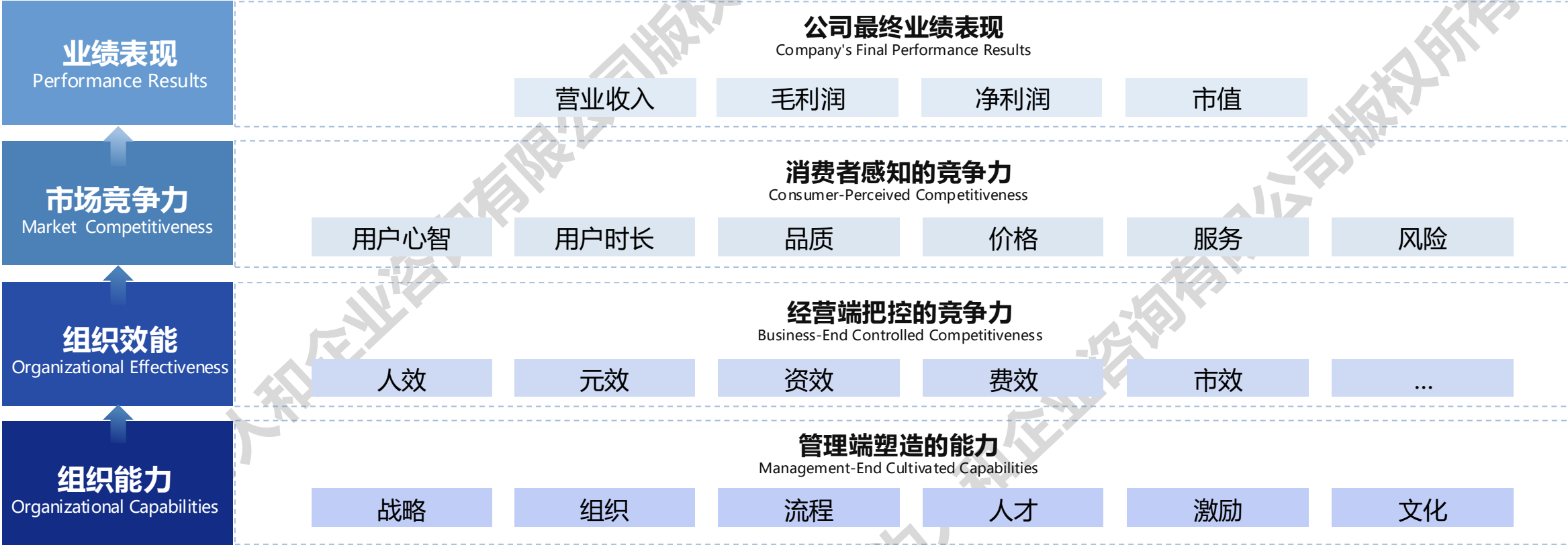
行业持续拓展
模型进一步优化

指标更加精细：

- 经营结果：增加劳动生产总值
- 过程分析：增加费用专项分析、现金流及现金效率等相关指标
- 人才投入：增加员工（不含高管）人均人工成本、销售/研发人员人均人工成本等

顺为咨询通过优化组织能力，激发组织活力，进而实现组织效能提升

Optimize organizational capabilities, stimulate vitality, elevate organizational effectiveness



- 组织能力是指的是组织所拥有的、能够持续创造价值的、独特的系统性本领；需要根据内外部环境变化进行优化或升级
- 组织活力是组织内在的、动态的、积极向上的状态和能量。通过优化组织能力可以激发组织活力，进而提升组织效能

第四部分

附录

行业报告全文及本报告涉及到效能分析指标的定义与使用说明



附录：指标定义与使用说明1/4

维度	指标	出处/计算公式	指标导向
经营概览	年底市值	2025年12月31日市值	反映企业资本市场价值与市场认可度
	营业收入	2025年度营业总收入	衡量业务规模与市场覆盖能力
	毛利润	营业总收入-营业总成本	体现产品盈利能力与成本控制水平
	劳动生产总值	A股：净利润+人工总成本+支付各项税费+折旧与摊销；H股：EBITDA+人工总成本	衡量全员价值创造总规模
	净利润	2025年度净利润	评估最终经营效益与可持续盈利能力
E1： 人效分析	人均市值	年底市值/加权人数	单位员工创造的资本市场价值
	人均营收	营业收入/加权人数	单位员工对应的营业收入产出效率
	人均毛利	毛利润/加权人数	单位员工对应的毛利润贡献效率
	全员劳动生产率	劳动生产总值/加权人数	国资委考核指标，衡量人均价值创造能力
	人均净利	净利润/加权人数	单位员工创造的最终净利润效率
	生产人均营业成本	营业成本/生产人员加权人数	评估生产端人均成本控制水平
	销售人均营收	营收/销售人员加权人数	衡量单位销售人员的业务开拓与营收贡献效率
	销售人均费用	销售费用/销售人员加权人数	反映单位销售人员费用投入强度
	研发人均研发投入	研发投入/研发人员加权人数	反映单位研发人员资源配置强度
	行政管理人均管理费用	管理费用/行政管理人员加权人数	反映单位行政管理人员对应的管理费用支出水平
E2： 元效分析	人事费用率	人工总成本/营业收入	衡量人力成本占营收的比重
	人工占毛利率	人工总成本/毛利润	反映人力成本对盈利的消耗程度
	劳动分配率	人工总成本/劳动生产总值	衡量新增价值中向劳动要素分配的比例
	人工占净利润比率	人工总成本/净利润	评估人力成本对净利润的侵蚀程度
	人工成本利润率	净利润/人工总成本	衡量单位人力成本投入对应的净利润产出

备注：
1、加权指标=（期初指标+期末指标）/2；
2、人工总成本口径为应付职工薪酬本期增加额。

附录：指标定义与使用说明2/4

维度	指标	出处/计算公式	指标导向
E2: 元效分析	管理层薪酬	2025年度管理层薪酬总额	反映管理层年度薪酬的整体规模水平
	管理层薪酬占营收	管理层薪酬/营业收入	评估管理层薪酬与业务规模的匹配度，衡量薪酬投入的合理性
	管理层薪酬占毛利	管理层薪酬/毛利润	评估管理层薪酬与主营业务盈利的匹配关系
	管理层薪酬占净利	管理层薪酬/净利润	评估管理层薪酬与企业最终盈利的匹配关系
	管理层薪酬占人工成本	管理层薪酬/人工总成本	反映管理层薪酬在整体人工成本中的结构占比
E3: 费效分析	主营业务毛利率	主营业务收入/主营业务成本-1	衡量主营业务的盈利空间与产品竞争力
	研发经费投入强度	研发投入/营业收入	国资委考核指标，反映企业研发投入力度与技术研发重视程度
	研发费用率	研发费用/营业收入	评估研发费用投入占营收的比例，衡量研发资源配置水平
	管理费用率	管理费用/营业收入	反映后台运营管理成本的投入水平与管控效率
	销售费用率	销售费用/营业收入	评估市场拓展与销售端的整体投入强度
	广告费占营收	销售费用中广告费用/营业收入	反映品牌与市场推广的投入力度
	办公差旅占营收	销售费用中办公差旅费用/营业收入	评估销售端差旅与办公费用的投入合理性
	销售人工占营收	销售费用中销售人工成本/营业收入	反映销售团队人工成本的投入水平
	销售其他费用占营收	销售费用中销售其他费用/营业收入	评估销售端非人工、非广告差旅类的投入合理性与管控效率
	合同负债占营收	合同负债/销售人员加权人数	反映企业预收款项规模，体现渠道话语权与客户认可度
E4: 资效分析	营业现金比率	经营活动现金流净额/营业收入	国资委考核指标，反映营业收入的现金回收质量与经营回款能力
	折旧与摊销占营收	当期计提折旧与摊销/营业收入	评估非付现成本对营收的占比影响，反映资产消耗水平
	净利率	净利润/营业收入	衡量企业整体经营的最终盈利水平与成本管控能力
	应收账款占营收	应收账款/营业收入	反映企业营收中赊销占比与客户信用管理水平
	应付账款占营收	应付账款/营业收入	评估企业对上游供应商的资金占用与议价能力

备注：
1、加权指标=（期初指标+期末指标）/2；
2、人工总成本口径为应付职工薪酬本期增加额。

附录：指标定义与使用说明3/4

维度	指标	出处/计算公式	指标导向
E4: 资效分析	ROA（总资产收益率）	总营收/总资产	衡量总资产运营效率与资源利用水平
	ROE（净资产收益率）	净利润/加权所有者权益	国资委考核指标，衡量股东资本回报效率与价值创造能力
	资产负债率	负债总额/资产总额	国资委考核指标，衡量财务结构稳健性与杠杆水平
	高风险资产占比	(商誉+其他应收账款+长期应收账款)/净资产	衡量资产质量与潜在风险水平
	在建工程占比	在建工程/净资产	反映资本投入进度与长期资产布局
	现金循环周期	存货周转天数+应收账款周转天数-应付账款周转天数	衡量资金周转效率与运营流动性
	存货周转天数	365/(营业成本/加权存货)	衡量存货周转效率与库存管理水平
	应收账款周转天数	365/(营业收入/加权应收账款)	衡量回款效率与资金占用水平
	应付账款周转天数	365/[(主营业务成本+期末存货成本-期初存货成本)/平均应付账款]	反应对上游供应商的管理政策
E5: 市效分析	现金储备营收比	期末现金及现金等价物余额/营业总收入	衡量现金安全垫与抗风险能力
	年底市值	2025年12月31日市值	反映企业资本市场价值与市场认可度
	市销率PS	总市值/营业收入	衡量营收规模对应的资本市场估值水平
	市盈率PE	总市值/净利润	衡量盈利水平对应的资本市场估值水平
	市净率PB	总市值/所有者权益	衡量净资产对应的资本市场估值水平
	市盈增长率PEG	市盈率/（净利润增长率*100）	衡量估值与成长性的匹配合理性
I1: 人才投入	期末员工数	2025年底期末员工总数	反映人力资源整体规模
	销售人员占比	销售人员/期末员工总数	反映市场拓展团队的人员配置结构
	研发人员占比	研发人员/期末员工总数	反映创新研发的人员配置结构
	生产人员占比	生产人员/期末员工总数	反映生产交付能力的人员配置结构
	其他职能人员占比	其他职能人员/期末员工总数	反映后台支撑体系的人员配置结构

备注：
1、加权指标=（期初指标+期末指标）/2；
2、人工总成本口径为应付职工薪酬本期增加额。

附录：指标定义与使用说明4/4

维度	指标	出处/计算公式	指标导向
I1: 人才投入	人均人工成本	人工总成本/加权员工总数	衡量全员人均人工成本投入水平
	人均薪酬	工资总额/加权员工总数	衡量全员人均薪酬水平
	员工人均人工成本	(人工总成本-管理层薪酬总额)/不含高管的加权人数	衡量不含高管的普通员工人均人工成本投入水平
	研发人均人工成本	研发人员人工总成本/研发人员加权人数	衡量研发人员人均人工成本投入强度
	销售人均人工成本	销售人员人工总成本/销售人员加权人数	衡量销售人员人均人工成本投入水平
	前三高管平均薪酬	2025年度前三名高管薪酬总额/3	反映核心高管薪酬平均水平
	董事长薪酬	2025年度董事长薪酬总额	反映董事长个人薪酬水平
	总经理薪酬	2025年度总经理薪酬总额	反映总经理个人薪酬水平
	财务总监薪酬	2025年度财务总监薪酬总额	反映财务负责人薪酬水平
	董秘薪酬	2025年度董事会秘书薪酬总额	反映董事会秘书薪酬水平
	本硕博人才占比	本硕博人员/总人数	反映高学历人才结构占比
	本科人才占比	本科人员/总人数	反映本科人才结构占比
	硕士人才占比	硕士人员/总人数	反映硕士人才结构占比
	博士人才占比	博士人员/总人数	反映博士人才结构占比
	其他学历人员占比	其他学历人员/总人数	反映其他学历人员结构占比

备注：
1、加权指标=（期初指标+期末指标）/2；
2、人工总成本口径为应付职工薪酬本期增加额。

联系我们

Please contact us

官方微信，微信扫一扫，关注顺为咨询，获取更多资讯

Official WeChat, scan QR code, follow Shunwei consulting and get more information



微信服务号
顺顺
Service Account



微信公众号
顺为咨询
Official Account

电话Tel: +86 178 1208 4378

E-mail: service@shunweiot.com

管网: <http://www.shunweiot.com/>

□ 北京总公司——北京市朝阳区骏豪中央公园广场

Beijing Headquarters – Junhao Central Park Plaza, Chaoyang District, Beijing

□ 青岛分公司——山东省青岛市崂山区国际创新园

Qingdao Branch – International Innovation Park, Laoshan District, Qingdao,
Shandong Province



洞察行业本源，匹配组织资源，重塑
组织能力，建立企业竞争优势。

关于顺为人和

北京顺为人和企业咨询有限公司（简称为“顺为咨询”或“顺为人和”）。业务领域包括战略规划、组织设计、定岗定编、薪酬设计、岗位竞聘、人才盘点、任职资格、绩效管理、销售激励、研发激励、长期激励（含股权激励）、企业文化咨询，是中国专业领先的人力资本咨询公司，总部设在北京，在青岛有办事机构。顺为咨询为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面人力资本咨询服务，致力于推动战略、组织与人才的协同发展。

顺为咨询由中国的合伙人拥有。敬请访问<http://www.shunweiot.com/>，通过我们的社交媒体平台，浏览[知乎](#)或[微博](#)专页，了解顺为咨询在中国市场的更多信息。

本文件中所含内容乃一般性信息，北京顺为人和企业咨询有限公司并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询顺为咨询符合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何顺为咨询、员工或代理方均不对任何方因使用本文件而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。顺为咨询和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。